

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)

кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

профиль: «Международный менеджмент и маркетинг»

Программа
государственной итоговой аттестации
рассмотрена и утверждена
на заседании Учёного совета
«22» января 2019 г., протокол № 28/94.

Москва 2019 г.

Программа государственной итоговой аттестации (далее –ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее – ОП ВО) разработана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) на основании:

- Федерального закона Российской «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 273-ФЗ,

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 322;

- Приказ Министерства образования и науки РФ "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" от 05.04.2017 № 301;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры» № 636 ОТ 29 ИЮНЯ 2015 Г. (в ред Минобрнауки России от 28.04.2016 № 502);

- Устава АНО ВО «РосНОУ».

Государственная итоговая аттестация включает 1) государственный экзамен по направлению подготовки 2) подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1. Государственный экзамен.

1. Комплекс требований к выпускнику

Квалификационная характеристика выпускника характеризует магистра, подготовленного по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, как владеющего комплексом знаний в области: управления человеческим капиталом на разных уровнях его использования, управленческого анализа и мониторинга деятельности организации, оценки эффективности управленческой деятельности руководителей организации, антикризисного управления, управления человеческими ресурсами и персоналом организаций. Направление подготовки предполагает изучение процессов разработки эффективной стратегии управления человеческим капиталом организации, формирования маркетинговой политики организации; проведения комплексного управленческого анализа организации на основе разнообразных данных с

целью выявления причин неэффективности в управлении организацией; поиска оптимальных управленческих решений для совершенствования деятельности предприятий и организаций.

Магистр должен:

– иметь системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

– быть подготовленным к профессиональной деятельности в производственных и коммерческих организациях, российских и зарубежных компаниях, государственных органах федерального и регионального уровней и органах местного самоуправления, занимающихся вопросами анализа и управления организациями на различном уровне;

– решать нестандартные задачи поиска оптимальных подходов к управлению организацией, в том числе в кризисных условиях развития экономики;

– уметь на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, использовать современные информационные технологии;

– быть конкурентоспособным, обладать знаниями по смежным специализациям.

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты освоения
1	2	3
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><i>Знать:</i> концептуальные подходы к применению абстрактного мышления и законов логики в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению организацией и разработки оптимальных управленческих решений.</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы абстрактного мышления и логического анализа информации в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению организацией и разработки оптимальных управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования</p>

		методологических приемов развития и применения абстрактного и логического мышления в управленческой деятельности для решения задач по эффективному управлению организацией и разработки оптимальных управленческих решений.
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>Знать:</i> теорию и практику разработки и принятия управленческих решений в кризисных ситуациях, нестандартных ситуациях, методы работы с персоналом управления в периоды конфликтов и кризисов, принципы социальной и этической ответственности за разработанные и принятые управленческие решения.</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы и технологии разработки и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях и периодах кризисного развития организации с учетом принципов социальной и этической ответственности за разработанные управленческие решения для повышения эффективности управленческой деятельности и деятельности организации в целом.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, технологиями и принципами разработки и принятия управленческих решений по отношению к управляемой организации в кризисных и нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за последствия разработанных и принятых управленческих решений.</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i> основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения управленческих задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения управленческих задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки экономической, управленческой, правовой и другой информации с</p>

		позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции		
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><i>Знать:</i> концептуальные подходы и приемы к разработке и внедрению корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности и руководстве экономическими объектами.</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы разработки и внедрения корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности конкретными экономическими объектами</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологические приемов разработки и внедрения корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию в практике управленческой деятельности и руководстве конкретными экономическими объектами.</p>

3. Тематическое содержание государственного экзамена

Раздел 1. Международный менеджмент.

Мировое хозяйство и национальная экономика. Мировое хозяйство и научно-технический прогресс. Методы государственного регулирования экономики. Международная конкуренция и конкурентоспособность. Мировые рынки товаров и услуг. Мировые рынки технологий и информации. Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях. Связь науки и бизнеса в современной мировой экономике. ТНК в международном научном обмене. Интеграционные процессы в мире. Инвестиционные процессы в мировой экономике. Биржевая информация в глобальной экономике. Антикризисное регулирование: индикаторы кризиса. Международная статистика. Организация финансового контроля.

Организационно-правовая основа внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Классификация методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Налоговые методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Система таможенного регулирования и контроля. Система валютного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности РФ. Бухгалтерский и налоговый учет валютных операций. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятель-

ности. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий. Международные расчёты в сфере внешнеэкономической деятельности. Анализ внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ экспортных операций. Анализ импортных операций.

Организационная структура предприятия, реализующего внешнеэкономическую деятельность. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Финансовые методы анализа стратегии. Планирование и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия. Методы анализа неопределённости и рисков при оценке стратегии. Страхование внешнеэкономической деятельности. Стратегическое управление инновациями на предприятии в условиях глобальной экономики. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Международные стандарты финансовой отчетности. Формирование образа фирмы на международном рынке. Коммуникативная парадигма переговоров: логика и культура диалога. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности. Инвестиции и инвестиционные решения. Корпоративная социальная ответственность.

ISO 19011:2011 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента. ISO 9001 — системы менеджмента качества. ISO 14001 — системы менеджмента окружающей среды (системы экологического менеджмента). OHSAS 18001 — системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья. ISO/IEC 20000-1 — системы менеджмента услуг в области информационных технологий. ISO 22000 — системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. ISO/IEC 27001 — системы менеджмента информационной безопасности. ISO 28000 — системы менеджмента безопасности цепи поставок. ISO 30301 — системы менеджмента записей. ISO 39001 — системы менеджмента безопасности дорожного движения. ISO 50001 — системы энергетического менеджмента. ISO 2859-4 — процедуры выборочного исследования для контроля по атрибутам. ISO 17021 — подтверждение соответствия органом по сертификации (внешний аудит). ISO 31000 — системы менеджмента риска. Оценка соответствия - «доказательство того, что заданные требования к продукции, процессу, системе, лицу или органу, выполнены» (ГОСТ ISO/IEC 17000-2012 (ISO/IEC 17000:2004))

Раздел 2. Международный маркетинг.

Суть международного бизнеса. Международный бизнес и международный менеджмент. Факторы развития международного бизнеса.

Периодизация развития международного бизнеса. Коммерческая эра. Экспансия. Период концессий. Эра национальных государств. Эра глобализации. Основные черты современного международного бизнеса. Суть и основные факторы глобализации. Объединение отраслевых и географических аспектов глобализации.

Основные стадии интернационализации бизнеса. Лицензионные соглашения. Экспорт. Локальное складирование и упаковка. Локальное производство и продажа. Общие предприятия. Прямые иностранные инвестиции.

Структура транснациональных корпораций и основные составляющие международного менеджмента. Функции международного менеджмента. Современные теоретические концепции международного менеджмента. Перспективы и ограничение интернационализации менеджмента. Понятие и суть международного опыта. Составляющие международного опыта.

Сущность и основные понятия международной конкуренции и конкурентоспособности. Методические подходы к анализу конкурентоспособности экономических объектов различного уровня (отдельных отраслей, предприятий, товаров). Основные направления повышения международной конкурентоспособности экономики России.

Формирование системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм)

Международные стандарты и проблемы повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий

Определение среды международного маркетинга. Политико-правовая среда. Базовые принципы международного права. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда.

Глобальная конкуренция. Тотальное управление качеством. Технологические парадоксы ТНК. Инновационные вызовы ТНК. Характеристика успешных международных корпораций.

Особенности внешней среды России. Российский внешнеэкономический потенциал в контексте возможностей транснациональных компаний. Использование национальных преимуществ на уровне фирмы. Общегосударственные и региональные возможности вхождения российских фирм в международный бизнес.

Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности. Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.

Международные маркетинговые исследования. Специфика международных исследований. Международный кодекс по практике маркетинговых и социальных исследований. Цели маркетингового исследования. Типы международных маркетинговых исследований. Оценка коммерческого интереса на зарубежном рынке. Источники вторичной информации при проведении маркетинговых исследований зарубежных рынков. Организация системы информации для международного маркетинга. Обеспечение эффективности исследований, проводимых за рубежом. Выбор исполнителя проведения исследования. Использование штриховых товарных кодов в международном маркетинге.

Сегментирование целевых зарубежных рынков и позиционирование товаров. Товарная политика предприятия на зарубежных рынках. Международная политика цен на товары и услуги. Методы распространения товаров и услуг на внешнем рынке.

Раздел 3. Международная торговля.

Роль международной торговли в мировой экономике. Мировой рынок и международное движение товаров. Международные торговые организации (Всемирная торговая организация, Генеральное соглашение по торговле услугами, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная торговая палата, Международные товарные соглашения (МТС)). Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Направление стратегического развития «Международная кооперация и экспорт» Российской Федерации: приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Направление деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации: внешнеэкономическая деятельность. Особенности международной торговли сырьевыми товарами. Международная торговля продовольственными товарами. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Международное частное право: особенная часть. Международное договорное право – часть международного частного права (в отечественной доктрине право внешнеэкономических сделок, международное коммерческое право, международное

контрактное право). Юридические лица в международном частном праве. Международное частное право: группы коммерческих организаций (многонациональные предприятия, транснациональные корпорации). Материально-правовая унификация правового регулирования статуса юридического лица. Форма внешнеэкономической сделки и электронная форма сделки. Договор международного финансового лизинга. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные железнодорожные перевозки. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные автомобильные перевозки. Международная перевозка грузов и пассажиров: международные воздушные перевозки. Правовое регулирование международных банковских сделок. Электронный перевод денежных средств. Правовое регулирование сделок на международных финансовых рынках. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ. Международные обычаи (источник международного частного права).

Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»: Статья 47. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности. Интернет-портал «Федеральный каталог высокотехнологичного оборудования и объектов научного потенциала России»: автоматизированная информационная система «Внешнеторговая информация». Бизнес-платформы. Сравнение торговых платформ. Дистанционные сервисы, карты и платежи. Международные платежные системы и перспективы электронной платежной системы для B2B-электронных расчетов. Проблематика: блокчейн и мастерчейн. Сервисы статистики и аналитики. Аналитика 2.0: аналитика больших данных (Big Data: методы и средства анализа). Аналитики 3.0 («Свод знаний по бизнес-анализу» - Международный институт аналитики (International Institute for Analytics, ИА)). Валюта и валютные отношения. Валютные интервенции. Механизм девальвации и ревальвации валют. Новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач (sharing economy). Рынок систем межмашинных коммуникаций (M2M) и Enterprise-рынок Интернета вещей (IoT). Цифровые сервисы и защита информационных систем.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Количественные ограничения международной торговли. Финансовые методы внешнеторговой политики. Скрытые методы внешнеторговой политики. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств. Таможенное оформление и декларирование товаров. Международная торговля услугами (туризм, транспортные услуги, банковские и страховые услуги, информационные и консалтинговые услуги, инжиниринговые услуги). Международный механизм регулирования услуг. Международная передача технологии. Государственное регулирование передачи технологии. Внешнеторговые контракты в международной торговле. Исполнение внешнеторговых сделок (внешнеторговая документация, особенности исполнения экспортных и импортных сделок). Организованные формы проведения сделок на биржах, аукционах и торгах (товарные биржи, фондовые биржи, валютные биржи, международные торги, международные аукционы). Международный маркетинг.

Раздел 4. Международная логистика.

Краткая история возникновения и развития коммерческой логистики и системы международной транспортировки грузов. Глобализация экономики и создание глобальных логистических сетей. Основные виды коммерческой логистики. Специфика международной логистики. Современные тенденции в международной логистике.

Участники международных логистических операций. Объекты глобальной логистики: транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны. Структура мирового грузооборота, характеристика видов транспорта, выполняющих международные грузоперевозки. Международное регулирование грузоперевозок всеми видами транспорта. Прямые, смешанные, интермодальные перевозки. Виды экспедиторских компаний, выполняющих международные грузоперевозки.

Логистика во внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых операций. Государственное регулирование экспортно-импортных потоков. Распределение зон ответственности экспортера и импортера. Прохождение таможенных формальностей. Основные товаросопроводительные документы.

Правовая основа осуществления логистических операций в международной и внутренней торговле. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

Основные международные договоры и конвенции, регулирующие вопросы логистики: Международное регулирование на морском транспорте; Международное регулирование на железнодорожном транспорте; Международное регулирование автомобильных перевозок; Международное регулирование воздушных перевозок; Международное регулирование перевозок опасных и скоропортящихся грузов.

Правовая основа осуществления логистических операций в международной и внутренней торговле России.

Основные условия доставки товаров в международной торговле: Базисные условия контракта. История создания, цели и задачи Инкотермс. Основная функция Инкотермс.

Основные положения международного контракта купли-продажи. Транспортные условия международных торговых контрактов. Условия взаиморасчетов по международным контрактам. 4 группы и 11 терминов Инкотермс 2010. Их назначение, особенности применения.

Транспортная составляющая при доставке товаров. Организационные структуры логистических систем международного товародвижения. Основная транспортная инфраструктура международных логистических систем: Международные транспортные коридоры; Грузовые транспортные центры в логистических системах; Морские порты как центры международных логистических систем.

Международные морские перевозки грузов.

Морской транспорт – основа международных грузоперевозок. Номенклатура международного грузооборота. Номенклатура товаров и типы судов для их перевозки. Транспортная классификация грузов. Виды судоходства, трамповое и линейное. Основные формы договоров о морских перевозках. Основные погрузочные документы для морского транспорта. Магистральные и фидерные перевозки. Пути повышения эффективности морских перевозок – комбинирование с другими видами транспорта, лихтеровозы, ролкеры. Порты третьего поколения – международные логистические центры.

Международные перевозки грузов ж/д и авто транспортом.

Особенности грузоперевозок ж/д и автотранспортом. Международное регулирование ж/д и автоперевозок. Соглашения КОТИФ, СМГС, конвенция КДПГ (с книжкой МДП). Основные барьеры в развитии международных перевозок ж/д и автотранспортом. Повышение эффективности ж/д перевозок – комбинирование с другими видами транспорта. Контрейлерные, роудрейлерные перевозки. Международные транспортные коридоры. Перспективы развития железнодорожных перевозок. Проекты создания глобальной железнодорожной сети планеты.

Международные контейнерные перевозки.

Контейнеризация грузов – основная тенденция глобальной системы грузодвижения. Современный уровень контейнеризации мирового грузопотока. Страны – лидеры контейнерных перевозок. Участие России в международных контейнерных перевозках. История создания международных стандартов контейнерных перевозок. Преимущества контейнерных перевозок. Структура мирового контейнерного парка. Основные типы универсальных и специализированных контейнеров в международных перевозках. Способы транспортировки контейнеров. Особенности таможенного регулирования контейнерных перевозок. Кодировка контейнеров.

Международные стандарты упаковки и хранения грузов. Рециклинг. Виды упаковки

в международных грузоперевозках. Проблемы рециклинга. Международная маркировка грузов. Системы хранения международных грузов. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов, при перевозках опасных грузов.

Раздел 5. Стратегический маркетинг.

Понятие стратегии. Понятие стратегического маркетинга. Место стратегического маркетинга в общей стратегии развития компании.

Эволюционное возникновение стратегического маркетинга как поэтапное развитие двух теорий - маркетинга и внутрифирменного планирования (менеджмента). Отличительные черты стратегии. Включение маркетинга в стратегическое управление фирмой.

Типы стратегических задач на различных уровнях стратегии. Стратегический маркетинг. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Элементы стратегического маркетинга.

Специфика концепции многонационального рынка. Место, назначение и задачи маркетингового подразделения во внешнеэкономической деятельности. Планирование стратегического маркетинга. Исследования зарубежных рынков. Выявление стратегических полей деятельности. Общая информация о методах исследования.

Определение и анализ рынка, доля рынка, динамика. Изучение поведенческой реакции покупателя. Макро - и микросегментирование. Методы сегментирования рынка. Анализ потребностей посредством сегментации. Социально-демографическое сегментирование. Сегментирование по выгодам. Социальное сегментирование. Рынок промышленных товаров. Анализ привлекательности рынка (анализ и прогнозирование спроса). Методы исследования рынка. SWOT- анализ. Анализ конкурентоспособности фирмы.

Основные направления планирования экспорта продукции. Жизненный цикл товара и его особенности на зарубежных рынках. Расширенная конкурентоспособность экспортной продукции и ее обеспечение. Планирование обобщенной конкурентоспособности товара на экспортном рынке. Ценовая политика фирмы в стратегическом маркетинге. Факторы, определяющие условия планирования цены. Определение экспортной цены.

Стратегический анализ товара. Марочная стратегия. Товарная стратегия для каждой стадии жизненного цикла товара. Этапы разработки нового товара, выведение его на рынок. Товарные стратегии по товарным группам. Прогноз продаж, анализ риска. Качество товара.

Виды рекламы. Стратегия рекламирования продукции. Ограничения в международной рекламной деятельности. Выбор средств массовой информации. Создание имиджа фирмы на зарубежных рынках. Международная реклама и процесс коммуникации.

Процесс коммуникации. Новые коммуникационные технологии. Средства коммуникации. Личное общение в стратегии маркетинга. Торговый персонал. Многоуровневая продажа. Рекламная коммуникация. Цели рекламы, эффективность. Рекламный бюджет.

Основные требования к выбору канала распределения. Способы организации системы распределения. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения. Способы обеспечения безопасности экспортных операций. Учет внешнеэкономической специализации стран. Роль макроэкономической политики в области стимулирования экспорта. Экономическое сотрудничество в форме международной производственной кооперации. Формы организации зарубежных сбытовых агентств.

Роль и структура канала сбыта. Посредники в канале распределения. Функции участников канала. Стратегический маркетинг торговой фирмы. Позиционирование торговой точки. Марка торговой фирмы. Маркетинг прямых продаж. Введение и ограничение системы интерактивного маркетинга. Стратегия выхода на зарубежные рынки.

Факторы, определяющие условия планирования цены. Определение экспортной цены. Восприятие цены покупателем и ценность товара. Цена в стратегическом маркетинге. Зависимость цены от издержек, спроса, конкуренции. Стратегия ценообразования по новому товару. Стратегия снятия сливок. Стратегия проникновения.

Финансовые проблемы стратегического маркетинга. Международные коммерческие платежи. Финансовые риски и управление рисками.

Раздел 6. Управление международной компанией.

Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Международные стандарты финансовой отчетности. Управление качеством. IPO. Что действительно нужно компаниям для применения на практике из corporate governance best practices. Стратегический менеджмент (Искусство разработки и реализации стратегии). Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент. Управление стоимостью компании. Инвестиции и инвестиционные решения. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. «Настольная книга финансового директора». Внутрифирменное бюджетирование. Налоговый контроллинг.

Современные концепции управленческого учета и контроллинга. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике. Ценообразование во внешней торговле. Региональная экономика и управление территориальным развитием. Экологический менеджмент и аудит. Международное право. Международная торговля в системе мировой экономики. Стандарты информационной безопасности. Защита и обработка конфиденциальных документов. Охрана труда. Социальное управление в организациях. Организационное поведение в отрасли производства. Корпоративный контроль. Экспертные проблемы эффективного управления дочерними компаниями. Международное частное право: вещное право – иностранные инвестиции.

Кадровые ресурсы (Актуальные вопросы управления). Инструменты бережливого производства. Концепция бережливого производства. Корпоративная культура. Управление качеством. Управление рисками. Корпоративный тайм-менеджмент. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. Правовая поддержка иностранных инвестиций в России. Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: новые требования FASB. Информационные технологии в управлении. Стратегическое маркетинговое управление. Организация отношений с инвесторами. Методы и технологии информационных войн.

Стратегии и политика экономики знаний. Международные стандарты аудиторской деятельности. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами. Управление бизнес-процессами. Управление инновационными проектами.

Налоговый менеджмент. Промышленная экология. Оценка и управление деловой репутацией компании. Управление рисками приоритетных инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Управление инновационной деятельностью в организации. Внутрифирменное бюджетирование. Контроллинг. Кросс-культурный менеджмент. Переговорный процесс во внешнеэкономической деятельности.

Раздел 7. Управление рекламной деятельностью организации.

Роль рекламы в жизни общества: исторический аспект и современное состояние. Понятие и сущность рекламы. Элементы процесса рекламной коммуникации. Различные определения рекламы. Неличный, однонаправленный характер рекламной информации. Типы и виды рекламы. Основные принципы и требования рекламы. Классификация рекламы: по целям, по каналам распространения, по территории охвата, по целевой ауди-

тории. Функции рекламы. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламные коммуникации в коммерческих организациях.

Реклама как составляющая ФОССТИС. Участники рекламного процесса и его функции: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодистрибутор, целевая аудитория. Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технологии процесса его разработки, содержание, форма и структура. Реклама как инструмент влияния на общественное сознание. Психологические процессы (ощущение, восприятие, память, мышление, сознание и подсознание) при приеме информации. Стереотипы в рекламе. Мотивы в рекламе. Особенности формирования коммуникаций в газетно - журнальной рекламе, на рынке транзитной рекламы, в звуковой среде, телевизионной и наружной рекламы.

Классификация видов и средств рекламы. Критерии классификации рекламы. Характеристика основных средств распространения рекламы. Информационная печатная реклама: листовки, буклеты, проспекты, информационные письма. Работа над наружной рекламой: виды и требования к наружной рекламе. Реклама в прессе: виды рекламы в прессе; выбор издания; рекламное обращение и его элементы; написание текстов (цвет, шрифт). Теле- и радио реклама: особенности телевизионной и радио рекламы; выбор места и времени размещения рекламы. Зрелищные виды рекламы: организация и проведение выставки; участие в ярмарке; проведение презентаций. Особенности рекламы в сети Интернет. Критерии выбора средств распространения рекламы.

Содержание процесса организации рекламной деятельности в СМИ. Функции отделов рекламы в СМИ. Организация рекламной деятельности в печати. Организация рекламной деятельности на радио и телевидении. Организация рекламной деятельности в электронных СМИ. Рекламные стратегии. Понятие рекламной кампании. Организация рекламных кампаний на различных этапах деятельности предприятия. Составление медиаплана. Планирование рекламного бюджета: факторы, методы. Способы и приемы оценки экономической эффективности рекламных кампаний.

Раздел 8. Теория организации и организационное поведение.

Организационное поведение как часть теории организации. Организационное поведение как наука. Междисциплинарный подход к изучению предмета. Объект и предмет организационного поведения. Понятие организации, ее основные черты, признаки и свойства. Методы исследования организационного поведения: опросы, сбор информации, наблюдения, эксперименты.

История становления организационного поведения в России. Эмпирическая база исследований организационного поведения в 19 - начале 20 вв. Социальный эксперимент как основной метод исследования организационного поведения в 1930-1950 гг. Работы и исследования школы человеческих отношений в области организационного поведения. Комплексные исследования и разработки модели организационного поведения работников в 70-80 гг. 20 века. Современные исследования организационного поведения.

Социокультурный образ организации. Стереотипы: «экономический человек», «технологический человек», «психологический человек», «этический человек». Адаптивные организационные возможности. Влияние изменений окружающей среды на организацию.

Человек в системе организации. Роль человеческого фактора в хозяйственной практике организации. Понятие трудового потенциала и человеческого капитала. Человек как субъект и продукт организации.

Социализация индивида в организации: сущность и основные проблемы. Удовлетворенность трудом, вовлеченность в работу и приверженность организации. Модели организационного поведения работников «сотрудничество - конфронтация». Организующие

силы поведения: субординационные и координационные. Социокультурные отношения в организации: «мышь в норах» и «общий дом».

Основное управленческое отношение. Управленческий закон. Типы отношений руководителя к работникам: инструментальное и ценностное. Полярные модели основного управленческого отношения. «Я - актуальное» и «Я- зеркальное» руководителя.

Теоретические основы поведения в организации. Регулирование поведения организационной системы – ситуационное управление поведением. Взаимосвязь между регулированием организационного поведения и результативности организации.

Теории поведения личности: теория типов, теория черт, психодинамические и психоаналитические теории, бихевиоризм, гуманизм, теории социального научения, ситуационизм, интеракционизм.

Личность и организация. Понятия «индивид», «личность», «индивидуальность», «субъект», «универсум», «работник» и их соотношение. Факторы, влияющие на поведение работника в организации: восприятие, ценностные ориентации и установки, способности, навыки и компетентность, мотивация, научение личности.

Восприятие: понятие, законы и эффекты. Атрибуция и управление впечатлениями.

Ценности: понятие, классификация, критерии ясности. Установки: понятие, состав и функции.

Должностная и личностная деловая модели поведения работников. Доминанта «задача - ответственность». Разновидности поведения должностных лиц: обязательное, должное, желательное. Варианты поведения в организациях: рамочное, внерамочное, пограничное, противовесное. Модели поведения. Доминанта «стимулы - справедливость». Структура мотиваций работников. Способы и модели поведения работников.

Саморегуляция поведения личности. Базовые установки личности: «хочу», «могу», «надо», «стремлюсь». Модели и причины противоречия базовых установок.

Инициативное деловое поведение. Факторы, мешающие проявить инициативу.

Коммуникативное поведение в организации. Сущность, основные элементы и этапы коммуникации. Межличностные коммуникации. Виды и формы организационного общения. Методы руководителя по совершенствованию межличностного обмена. Способы совершенствования коммуникаций в организации.

Коммуникации в организации: понятие, классификация. Коммуникативное поведение руководителя. Коммуникативное пространство руководителя. Классификация «жесткой» и «мягкой» организации управления коммуникативным пространством. Коммуникационные барьеры в организации. Типы руководителей по ориентации на общение с подчиненными.

Сотрудничество: понятие и основные показатели. Эффективное сотрудничество. Психологические установки индивидуального сознания: ригористическая, конвенционалистская, функциональная, прагматическая, альтруистическая, новаторская.

Инновационные управленческие коммуникации. Поведенческие типы, участвующие в инновационном процессе.

Мотивация и результативность организации. Понятие мотивации. Упрощенная модель мотивации поведения. Потребность как основа трудовой мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Двухфакторная модель мотивации Ф.Герцберга. Теория «Х» и «У» Д. Макгрегора. Процессуальные теории мотивации. Значение современных теорий мотивации для управления организационным поведением.

Цели и задачи системы стимулирования организационного поведения работников. Основные принципы стимулирования.

Внутренние и внешние вознаграждения персонала. Современные системы оплаты труда. Развитие методов регулирования организационного поведения. Теория характеристик работ.

Формирование группового поведения в организации. Теория групп: элементы соци-

альной психологии. Поведение индивида в группе. Влияние группы на поведение сотрудников: групповые эффекты, групповые процессы, групповые состояния. Групповая динамика. Ситуационные факторы, влияющие на групповое организационное поведение. Управление групповым организационным поведением. Создание команды.

Хоторнские эксперименты и теория «человеческих отношений» в управлении. Образование, функционирование и развитие групповых форм в организации. Устойчивые компоненты структуры групп и их воздействие на поведение. Основные черты и цели совместной деятельности, принятие группового решения. Закономерности динамики групп и их использование в управлении поведением. Определение ценностно-ориентационного единства группы.

Факторы группового поведения. Профессиональная работоспособность. Морально-психологическая сплоченность. Межличностная совместимость. Целеустремленность группы. Демократичность руководства. Продуктивность работы. Удовлетворенность группы. Групповая норма производительности.

Анализ и конструирование организации. Содержание и цели анализа организации. Анализ и конструирование рабочего процесса. Описание и спецификация рабочего места. Построение работ: основные требования. Методы проектирования организационного поведения. Организация внедрения проекта, его материально-техническое обеспечение. Стимулирование и контроль за внедрением проекта.

Управление поведением организации. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла и специфика управления. Сценарное управление организационным поведением. Типы руководителей: экстернальный и интернальный.

Организационная культура: понятие, состав и уровни. Типология организации управления. Организационные модели управления. Репутация организации: понятие, состав и направления управления.

Ситуации в организации: оптимальные, благоприятные, неблагоприятные, трудные, конфликтные. Прессинговые психологические состояния. Стресс и фрустрация. Методы борьбы со стрессом. Способы психологической самозащиты.

Социально-психологическая роль управления поведением. Задачи и принципы управления организационным поведением. Роль руководителя, стиль руководства поведением индивидуума и группы. Требования к руководителю. Целеполагание, подбор и расстановка кадров в организации. Функции координации, планирования и контроля поведения. Анализ и оценка руководства поведением в организации.

Лидерство в организации. Понятие и теории лидерства: теории личностных качеств, поведенческие теории лидерства, ситуационный подход, теория харизматических качеств. Модели стратегического поведения лидера: порядок, товар, сбыт, управление, мотивация. Модели стратегического выбора «Я»-позиции руководителя: наступательные, адаптивные, оборонительные, дезадаптивные.

Лидер, его социальная роль в организации. Лидер как руководитель. Методы влияния лидера на ситуацию поведения. Классификация стилей лидерства. Ситуационные факторы лидерства. Адаптивное руководство. Методы оценки эффективности лидерства. Перспективы развития лидерства под воздействием социально-экономического процесса в обществе.

Власть: понятие, инструменты и источники. Кризисы власти в бизнес - организациях. Объективные и субъективные причины кризисов.

Управленческие позиции руководителя: предприниматель и администратор; основные характеристики. Модели управленческой позиции: «руководство - лидерство», «руководство - делегирование», «руководитель - буферное звено», модель самоотстраненной коммуникации. Уровни осознания управленческой позиции руководителем: формальный, полупоформальный, неформальный. Диспозиционный статус руководителя.

Личностный потенциал руководителя. Синдром «неповоротливого бегемота» в ор-

ганизации. Базовые роли главы организации: руководитель, предприниматель, владелец; рассогласование ролей. Делегирование полномочий в организации: преимущества, недостатки и принципы делегирования.

Раздел 9. Управление конкурентоспособностью организации.

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы рыночных структур, их особенности. Понятие и оценка доминирующего положения предприятия на товарном рынке. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации. Барьеры входа на товарный рынок. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ: более низкие издержки, дифференциация, фокусирование на определенном рыночном сегменте. Модель конкуренции М. Портера: взаимодействие пяти конкурентоспособных сил. Угроза от товарных продуктов-заменителей. Роль нововведений в создании конкурентных преимуществ. Типичные источники получения конкурентного преимущества: новые технологии; изменение структуры и стоимости отдельных элементов в технологической цепочке производства и реализации товара; новые запросы потребителей; появление нового сегмента рынка; изменение «правил игры» на рынке. Преимущества низкого и высокого порядка. Роль модернизации производства в сохранении конкурентного преимущества. Методические основы управления конкурентными преимуществами. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Существующие методы оценки конкурентоспособности товара. «Спираль» конкурентоспособности товара. Особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного характера. Брендинг как фактор обеспечения конкурентоспособности товара. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

Понятие отрасли как вида экономической деятельности. Основные экономические характеристики отрасли. Экономическая граница отрасли. Различия между понятиями «отрасль» и «товарный рынок». Взаимозаменяемые и комплементарные товары. Существующая классификация отраслей. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка перспектив развития отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли. Внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли и методы ее оценки.

Сущность конкурентной стратегии предприятия. Этапы разработки конкурентной

стратегии предприятия. Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия.

Раздел 10. Стратегическое управление персоналом организации.

Концепция управления персоналом: определение УП, разновидности УП, цели УП, развитие концепции УП, характеристики системы УП, ограничения модели УП, восприятие УП, основные функции системы УП, основные требования к системе УП.

Концепция стратегии: понятие стратегии, ключевые концепции стратегии, основные составляющие предмета стратегии, Формулирование стратегии, стратегический менеджмент.

Концепция стратегического управления персоналом: определение стратегического УП, значение стратегического УП, цели стратегического УП, модели стратегического УП, стратегическое УП и стратегии УП, стратегическое соответствие, стратегическое соответствие и гибкость, ограничения концепции стратегического УП.

Процесс стратегического управления персоналом: модели стратегического УП, стратегия ресурсной базы УП, подходы к разработке стратегий УП, подходы к достижению стратегического соответствия.

Формулирование и реализация стратегии управления персоналом: основные аспекты процесса, стратегические модели, модели для разработки стратегий УП, ключевые вопросы бизнеса, реализация стратегий УП, обзор стратегий УП, список контрольных вопросов для стратегического УП.

Практика стратегического управления персоналом: формулирование стратегии персонала, содержание стратегий в области персонала, корпоративные вопросы, достижение интеграции.

Стратегический вклад управления персоналом в успех организации: вклад в создание дополнительной ценности, вклад в создание конкурентного преимущества, влияние УП на эффективность организации.

Стратегическая роль службы управления персоналом: философия, новые задачи для УП, специалисты службы УП как стратегические партнеры, служба УП как деловой партнер, ключевые роли, компетентность специалистов службы персонала, стратегическая роль директора службы персонала.

Классификация методов управления персоналом. Содержание административных методов управления персоналом и их развитие. Содержание экономических методов управления персоналом и их развитие. Особенности социально-психологических методов управления персоналом. Современные тенденции и подходы к развитию методов управления персоналом. Реализация административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом.

Понятие системы стратегического управления персоналом, цели и задачи ее создания и функционирования. Основная структура, элементы и подсистемы системы стратегического управления персоналом. Роль и место стратегий развития персонала, а также методов и подходов стратегического управления персонала в системе стратегического управления персоналом.

Ресурсные возможности и интеллектуальный капитал. Необходимое качество персонала. Развитие компетенций персонала в условиях стратегического управления. Управление компетенциями персонала. Элементы развития персонала: «наушение», образование, развитие, обучение.

Стратегии организационного развития: стратегии повышения организационной

эффективности, стратегии развития организационных процессов, стратегии организационной трансформации.

Стратегии управления культурой: определение стратегий управления культурой, анализ культуры организации, оценка культуры организации, "измерение" климата организации, "хорошая" культура, стратегии поддержки и изменения культур.

Стратегии управления изменениями: стратегические изменения, процесс изменений, сопротивление изменениям, модели изменений, руководство по планированию и реализации стратегий управления изменениями.

Стратегии развития трудовых отношений: трудовые отношения, психологический контракт, стратегии трудовых отношений.

Стратегия обеспечения ресурсами: цель стратегии обеспечения ресурсами, подход стратегического УП к обеспечению ресурсами, интеграция деловых стратегий и стратегий обеспечения ресурсами, "связывание" стратегий обеспечения ресурсами и действий, составляющие стратегии обеспечения кадрами.

Стратегии управления эффективностью, управление эффективностью, цели управления эффективностью, масштабность стратегии управления эффективностью, процесс управления эффективностью.

Стратегическое развитие персонала: цели стратегического развития персонала, основные задачи стратегического развития персонала.

Стратегия вознаграждения: как стратегия вознаграждения участвует в достижении корпоративных целей, характеристики стратегии вознаграждения, разработка стратегии вознаграждения, разновидности стратегии вознаграждения.

Стратегия трудовых отношений, основные задачи стратегии трудовых отношений, подход УП к трудовым отношениям, формулирование стратегий.

4. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Акулич И.Л.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2017.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28128>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Алиев Б.Х. Страхование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-01946-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71061.html>

3. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. Монография / Е.В. Барулина, С.В. Барулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 255 с. — 978-5-4365-0663-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61672.html>

4. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 342 с. — 978-5-4365-0813-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61620.html>

5. Дугин А.Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Дугин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2018.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.Иванов С.Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72513.html>

7.Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71230.html>

8.Кабанова О.В. Инвестиции и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 201 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75638.html>

9.Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>

10.Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

11.Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

12.Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 283 с. — 978-5-394-02783-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60483.html>

13.Майкл Портер. Международная конкуренция [Электронный ресурс] : конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 948 с. — 978-5-9614-4835-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>

14.Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Моргунов В.И., Моргунов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15.Тетерлева А.С. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Тетерлева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 176 с. — 978-5-7996-1837-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66546.html>

16.Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

17.Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издатель-

ский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

18.Шелемех Н.Н. Налоговые и таможенные платежи при осуществлении внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Н. Шелемех. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 167 с. — 978-5-906172-10-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62069.html>

19.Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю.А. Щербанин. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-02262-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71023.html>

Дополнительная:

1.Баклаков П.А. Экспортный контроль в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.А. Баклаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 170 с. — 978-5-9590-0917-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69855.html>

2.Барулин С.В. Налоговый контроллинг [Электронный ресурс] : учебник / С.В. Барулин, Е.В. Барулина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 167 с. — 978-5-4365-0631-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61629.html>

3.Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2016. — 333 с. — 978-5-4383-0079-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125.html>

4.Вербицкий В. Из идеального реальному [Электронный ресурс] : что действительно нужно компаниям для применения на практике из corporate governance best practices / В. Вербицкий. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 216 с. — 978-5-9614-5213-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42103.html>

5.Виткалова А.П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.П. Виткалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 128 с. — 978-5-394-02203-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57118.html>

6.Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Воротынцева Т.М. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Воротынцева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 162 с. — 978-5-4377-0087-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56140.html>

8.Деревянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Деревянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9.Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

10.Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специ-

альностям «Информатика», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Автоматизация и управление» / А.С. Гринберг [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 978-5-238-01770-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71213.html>

11. Костин А.А. Международные конвенции и соглашения. Часть 1. Международные перевозки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Костин, О.В. Костина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2016. — 190 с. — 978-5-9590-0925-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69457.html>

12. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Кочергина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28015.html>

13. Кудрявцева С.С. Управление логистическими рисками в цепях поставок [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 204 с. — 978-5-7882-1768-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64028.html>

14. Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лашко С.И., Буркот Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10291>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15. Левкин Г.Г. Организация интермодальных перевозок [Электронный ресурс] : конспект лекций / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31696.html>

16. Лейкин Д. Корпоративный центр [Электронный ресурс] : ключевые вопросы управления группой компаний / Д. Лейкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 96 с. — 978-5-9614-1177-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43668.html>

17. Лукашов А. IPO от I до O [Электронный ресурс] : пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков / А. Лукашов, А. Могин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 361 с. — 978-5-9614-0875-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42663.html>

18. Лунёв Д.П. Таможенное оформление товаров и транспортных средств [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.П. Лунёв. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 233 с. — 978-5-8149-2119-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58104.html>

19. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>

20. Николаев Н.С. Системы качества управления персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Николаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 260 с. — 978-5-4365-0589-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61654.html>

21. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс] : ведущие эксперты о современной практике и тенденциях / Ацума Нобукаца, Кристофер Мартин, Хигаси Тосикацу. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с. — 978-5-379-02020-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65277.html>

22. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : зарубежный опыт / Эллиотт Батлер Уильям [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, Федеральное бюджетное учреждение, 2012. — 526 с. — 978-5-8354-0841-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29049.html>

23. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/

Сейфуллаева М.Э.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8095>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

24.Сергеев А.Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Сергеев, Е.А. Баландина, В.В. Баландина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 216 с. — 978-5-98704-653-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66404.html>

25.Современные концепции управленческого учета и контроллинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Д. Демина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 207 с. — 978-5-4486-0337-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74558.html>

26.Стебенева Е.А. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Стебенева. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 346 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72760.html>

27.Стивен Брег Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Брег Стивен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 606 с. — 978-5-9614-5425-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43717.html>

28.Студеникин Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах [Электронный ресурс] : практикум победителя / Н. Студеникин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 385 с. — 978-5-9614-1440-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42666.html>

29.Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми [Электронный ресурс] : коучинг / С. Шекшня. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 206 с. — 978-5-9614-2233-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43654.html>

30.Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 512 с. — 978-985-06-2435-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35496.html>

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека по вопросам экономики и управления - <http://www.eup.ru>
 2. Официальный сайт Консультант-Плюс - <http://www.consultant.ru>
 3. Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru>
 4. Официальный сайт Министерства образования Российской Федерации - www.минобрнауки.рф
 5. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.uptp.ru>
 6. Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
 7. www.минобрнауки.рф – официальный сайт Министерства образования Российской Федерации
 8. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант-Плюс
 9. <http://www.mevriz.ru> - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
 10. <http://www.uptp.ru> - официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления».
- <http://www.pressmedia.ru> - официальный сайт журнала «Менеджмент

5. Вопросы к государственному экзамену

- 1 Мировое хозяйство и национальная экономика.
- 2 Мировое хозяйство и научно-технический прогресс.
- 3 Методы государственного регулирования экономики.
- 4 Международная конкуренция и конкурентоспособность.
- 5 Мировые рынки товаров и услуг.
- 6 Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях
- 7 Организационно-правовая основа внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
- 8 Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
- 9 Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
- 10 Анализ внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.
- 11 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
- 12 Стратегии внешнеэкономической деятельности.
- 13 Планирование и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 14 Формирование образа фирмы на международном рынке: цели, принципы и инструменты.
- 15 Рекламные стратегии фирмы на международном рынке.
- 16 Стратегическое управление инновациями на предприятии в условиях глобальной экономики.
- 17 Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
- 18 Международный маркетинг: сущность, структура, особенности развития.
- 19 Международный менеджмент: сущность, структура и особенности развития.
- 20 Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
- 21 Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании.
- 22 Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса.

- 23 Комплексный анализ культурной внешней среды компании.
- 24 Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
- 25 Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности.
- 26 Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления.
- 27 Понятие стратегического маркетингового планирования.
- 28 Корпоративный центр: ключевые вопросы управления группой компаний.
- 29 Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике.
- 30 Стратегические решения по международной деятельности.
- 31 Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов.
- 32 Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный.
- 33 Международный лицензинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки.
- 34 Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки.
- 35 Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки.
- 36 Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные.
- 37 Организация собственного производства за рубежом.
- 38 Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа.
- 39 Кадровые стратегии международных компаний.
- 40 Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
- 41 Корпоративная культура в международной компании: особенности, элементы.
- 42 Мотивационные проблемы международного менеджмента.
- 43 Оплата труда в международной компании.
- 44 Международный рынок, его особенности и условия функционирования.
- 45 Концепция международного маркетинга.

- 46 Маркетинговые исследования зарубежных рынков.
- 47 Планирование и контроль в международном маркетинге.
- 48 Товарная политика в международном маркетинге.
- 49 Коммуникационная политика в международном маркетинге.
- 50 Новые формы международной маркетинговой деятельности.
- 51 Исследование факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы на международном рынке.
- 52 Анализ национальных конкурентных преимуществ.
- 53 Исследование характеристик экономической среды на внешнем рынке.
- 54 Культурная среда бизнеса в стране и ее влияние на международный маркетинг.
- 55 Цель, сущность и специфика маркетинговых исследований при выходе на зарубежный рынок.
- 56 Факторы, оказывающие влияние на выбор способа проникновения на внешний рынок.
- 57 Исследование особенностей продвижения товаров на зарубежные рынки.
- 58 Основные международные экономические зоны.
- 59 Современные тенденции в международной экономике и логистике.
- 60 Специфика международной логистики.
- 61 Цели и задачи построения глобальных логистических цепочек.
- 62 Страны-лидеры в развитии международной логистики.
- 63 Участники международных логистических операций.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания государственного экзамена

Оценка на государственном экзамене определяется при соответствии ответа на каждый из трех вопросов в билете следующими критериями:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.</p> <p>Полно раскрываются причинно-следственные связи между управленческими и экономическими явлениями и событиями. Теоретический материал раскрывается и поясняется на конкретных примерах управленческой деятельности. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>

Хорошо	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме.</p> <p>Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>
Удовлетворительно	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения.</p> <p>Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Выводы не достаточно аргументированы и обоснованы. Допускаются нарушения норм литературной речи.</p>
Неудовлетворительно	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплинам. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Отсутствуют навыки проведения анализа. Отсутствуют навыки систематизации и обобщения изложенного материала, способность к самостоятельным, аргументированным выводам. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p>

Выставление итогового результата определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	по двум критериям ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо»
Хорошо	по двум критериям ответ оценен на «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно»
Удовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»

2. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную, выполненную обучающимся под руководством преподавателя письменную работу на закрепленную приказом проректора по учебной работе Университета тему, содержащую результаты решения задачи либо анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности. ВКР подтверждает уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к виду профессиональной деятельности.

Выполнение выпускной квалификационной работы и ее защита являются завершающим этапом освоения обучающимися ОПОП. В случае положительного результата защиты ВКР выпускнику присваивается соответствующая уровню полученного образования квалификация и выдается диплом об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

1. Общие положения.

1.1. Цели и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Целями выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и направленности;
- применение этих знаний при решении конкретных задач в области оптимизации управленческой деятельности, экономического анализа, развития субъектов хозяйствования на российском и международном рынках;
- формирование навыка проведения исследовательской работы;

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности управленческих, экономических и финансовых категорий, явлений и проблем рыночной экономики по избранной теме выпускной квалификационной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования по теме;

- умение применять положения законодательных нормативных актов в практической деятельности;
- глубокое понимание теории в решении проблем исследуемой темы;
- умение систематизировать и обстоятельно анализировать данные, полученные из статистических сборников, отчетных материалов, периодической и специальной литературы;
- применение (обобщение) всего комплекса знаний, полученных за время обучения в университете.

К написанию выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебного плана.

Критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- научный уровень, отвечающий требованию подготовки обучающегося, глубокое освещение основных вопросов темы, значение выполненной работы для практики;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- аккуратность оформления квалификационной работы;
- степень профессиональной подготовленности выпускника, проявившаяся как в содержании квалификационной работы, так и в процессе ее защиты.

Выпускная квалификационная работа оформляется в виде текста с приложением графиков, таблиц, схем и других материалов, иллюстрирующих содержание работы. Студент несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования. Студент должен провести самостоятельный поиск и анализ научных положений и сделать авторские выводы. Такие выводы формируются на основе изучения различных источников, в том числе практических, а также логического мышления самого студента. Студент должен самостоятельно обобщать полученную информацию, анализировать практику применения законодательства, российских и зарубежных стандартов в области финансового и бухгалтерского учета, финансового и экономического анализа, в области инвестиционных проектов, формулировать выводы на основе собственной позиции.

1.2. Компетенции, формируемые у студентов в результате выполнения выпускной квалификационной работы

В результате выполнения ВКР обучающийся должен освоить следующие компетенции:

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты освоения
1	2	3
Общекультурные компетенции		
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>Знать:</i> концептуальные подходы к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в развитии управленческих процессов и разработки оптимальных управленческих решений.</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы в процессе саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала для развития управленческих процессов и разработки оптимальных управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологических приемов к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в развитии управленческих процессов и разработки оптимальных управленческих решений.</p>

Общепрофессиональные компетенции

<p>ОПК-2</p>	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><i>Знать:</i> принципы и методы управления в профессиональной сфере, социальные, этнические, культурные и конфессиональные различия в структуре персонала управляемых организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать эффективные управленческие решения в профессиональной сфере, применять принципы и стандарты социальной ответственности, этнической, культурной и конфессиональной толерантности в управленческой деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями управленческой деятельности в профессиональной сфере, технологиями социальной, этнической, конфессиональной и культурной ответственности при руководстве организацией.</p>
<p>ОПК-3</p>	<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p><i>Знать:</i> методологию научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы и приемы исследовательской деятельности в практической сфере;</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями научно-исследовательской деятельности и ее применением в профессиональной сфере.</p>

Профессиональные компетенции

ПК-1	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><i>Знать:</i> современные и классические теории, концепции, методы и инструменты управления для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы и принципы управления для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками технологиями управления для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p>
ПК-3	<p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><i>Знать:</i> принципы и теоретические основы управления корпоративными финансами для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и разработки стратегий развития организации.</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитывать и анализировать состояние корпоративных финансов организации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и разработки стратегических решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками управления корпоративными финансами для принятия организационно-управленческих</p>

		решений в профессиональной деятельности и разработки стратегических планов развития организации.
--	--	--

2. Выбор темы и назначение руководителя выпускной квалификационной работы.

2.1. ВКР обучающегося - это итоговая работа на заданную тему, выполненная автором самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

2.2. Тематики магистерских диссертаций разрабатываются выпускающей кафедрой «Менеджмента». Тематики магистерских диссертаций ежегодно обновляется в соответствии с развитием науки и техники, раскрывает специфику ОПОП, обеспечивает возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, имеют практическую направленность.

2.3. Тематики магистерских диссертаций по программе магистратуры обсуждаются на заседании выпускающей кафедры «Менеджмента», размещаются на сайте Университета и доводятся до сведения обучающихся в начале первого месяца обучения студентов.

2.4. Обучающимся предоставляется право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся тема обсуждается на заседании кафедры при условии согласования с предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

2.5. Обучающийся по программам магистратуры должен представить в деканат заявление на закрепление темы ВКР и руководителя (консультанта - при необходимости) не позднее, чем через месяц после начала обучения.

В случае, если в указанный срок заявления от обучающегося не поступило, решением выпускающей кафедры ему назначаются тема ВКР из утвержденного перечня и руководитель (консультант - при необходимости).

2.6. На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся по программам магистратуры проект приказа вно-

сится на рассмотрение проректора по учебной работе через 1 месяц после начала учебного года.

2.7. Корректировка темы ВКР в порядке исключения допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

2.8. Для подготовки ВКР обучающемуся назначаются из числа работников кафедр института Экономики, управления и финансов Университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант по подготовке ВКР.

2.9. Руководители ВКР обучающихся по программам магистратуры назначаются из числа научно-педагогических работников кафедр института Бизнес-технологий.

2.10. Кандидатуры руководителей ВКР определяются заведующим выпускающей кафедрой с учетом нормативов, установленных в Университете, обсуждаются на заседании кафедры и утверждаются приказом проректора по учебной работе одновременно с темами ВКР.

2.11. Руководитель ВКР совместно с обучающимся в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание и план-график выполнения ВКР, которые разрабатываются с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОПОП в части сформированности соответствующих компетенций.

2.12. Руководитель ВКР несет ответственность за:

2.12.1. своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;

2.12.2. разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР.

2.12.3. обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;

2.12.4. текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;

2.12.5. поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;

2.12.6. контроль за самостоятельным выполнением задания обучающимся и размещением текста ВКР в системе «ВКР-ВУЗ.РФ» ;

2.12.7. контроль за соблюдением обучающимся сроков сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат института;

2.12.8. своевременное представление отзыва на работу обучающегося в

период подготовки ВКР (Приложение 4).

2.13. В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

2.13.1. соответствие содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию;

2.13.2. уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;

2.13.3. степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;

2.13.4. умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;

2.13.5. степень усвоения, способность использовать знания, умения и навыки по изученным дисциплинам в работе по подготовке ВКР;

2.13.6. качество представления результатов и оформления работы;

2.13.7. уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОПОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности;

2.13.8. оценку работы обучающегося в период подготовки ВКР.

3. Организация выполнения студентами выпускной квалификационной работы

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен пройти последовательно следующие этапы:

1. Выбор объекта исследования, на материалах которого будет выполняться работа;

2. Определение темы исследования. Тема выбирается из перечня выпускных квалификационных работ утвержденного кафедрой по направленности. Студент имеет право предложить авторскую тему с ее обоснованием (в произвольной форме).

3. Написание заявления с просьбой о закреплении темы и научного руководителя.

4. Составление графика написания и оформления выпускной квалификационной работы с указанием конкретных сроков ее поэтапного выполнения. Задание и график передаются на кафедру, которая осуществляет контроль по выполнению графика.

5. Изучение теоретического материала, нормативной документации, статистических данных по выбранной теме.

6. Прохождение производственной практики: преддипломная практика в исследуемой организации, результатом которой должно быть изучение исследуемой организации и подбор практических материалов для дальнейшей работы.
7. Обработка материалов исследования.
8. Написание теоретической, исследовательской и заключительной части работы;
9. Оформление выпускной квалификационной работы.
10. Предварительная проверка выпускной квалификационной работы на плагиат (осуществляется самим студентом на сайте (<http://www.antiplagiat.ru>)).
11. Представление выпускной квалификационной работы научному руководителю для проверки и рекомендации к защите.
12. Представление выпускной квалификационной работы, рекомендованной к защите научным руководителем, на электронном носителе специалисту деканата для проверки в программе «ВКР-ВУЗ.РФ» на основании заявления студента.
13. Представление выпускной квалификационной работы на кафедру на бумажном носителе. На этапе сдачи выпускной квалификационной работы на кафедру рекомендации научного руководителя должны отражаться в отзыве.
14. Обзорная лекция в объеме 4 часа - предварительная защита работы на кафедре;
15. Подготовка доклада и раздаточного (иллюстрационного) материала.
16. Защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

4. Проверка выпускной квалификационной работы в системе «ВКР-ВУЗ.РФ»

4.1. ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОПОП. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Положением об использовании пакета «ВКР-ВУЗ.РФ» в образовательной и научной деятельности АНО ВО «Российский новый университет», утвержденным приказом ректора.

4.2. Обучающиеся за 20 дней до защиты представляют специалисту деканата законченную ВКР в электронном виде для проведения экспертизы на отсутствие неправомерных заимствований и определения общего объема заимствований. Экспертиза проводится на основании заявления студента, которое сдается в деканат при предоставлении работы на проверку (Приложение 9).

Обучающийся несет ответственность за соответствие содержания ВКР в электронном виде содержанию ВКР, представленной впоследствии в бумажном варианте для защиты.

4.3. ВКР, не прошедшие экспертизу на отсутствие неправомерных заимствований, к защите не допускаются.

5. Рецензирование выпускной квалификационной работы

5.1. Магистерские диссертации подлежат рецензированию в обязательном порядке.

5.2. Состав рецензентов ВКР утверждается на заседании выпускающей кафедры не менее чем за 1 месяц до даты защиты ВКР.

5.3. Для проведения рецензирования ВКР направляется рецензенту, который проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию.

В качестве рецензентов могут выступать специалисты профильных организаций, научных подразделений, профессорско-преподавательского состава других образовательных организаций высшего образования, учебных или научных структурных подразделений Университета, не являющиеся сотрудниками (как штатными, так и совместителями) выпускающей кафедры. Оформление рецензии осуществляется в соответствии с установленной формой.

Подпись рецензента, не являющегося сотрудником Университета, должна быть заверена печатью предприятия/организации, на котором рецензент работает.

5.4. Ответственность за организацию и проведение рецензирования несет заведующий выпускающей кафедрой.

5.5. В рецензии на магистерскую диссертацию в зависимости от характера ВКР оцениваются:

5.5.1. соответствие выполненной работы заданию на магистерскую диссертацию;

5.5.2. актуальность ВКР;

5.5.3. качество и полнота обзора литературы по разрабатываемому вопро-

су;

5.5.4. обоснованность постановки задачи исследования и научной новизны;

5.5.5. обоснованность применения методологического инструментария исследования и представления результатов;

5.5.6. уровень научно-исследовательских разработок;

5.5.7. уровень решения вопросов экономики и организации производства;

5.5.8. соблюдение стандартов;

5.5.9. возможность практического использования результатов ВКР;

5.5.10. уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОПОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

5.6. Рецензия должна содержать предварительную оценку ВКР рецензентом по пятибалльной шкале.

5.7. Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

6. Содержание и объем выпускной квалификационной работы

6.1. Содержание ВКР должно учитывать требования ОПОП к профессиональной подготовленности выпускника, установленные в соответствии с ФГОС ВО и отражать:

6.1.1. знание выпускником специальной литературы по разрабатываемой тематике;

6.1.2. способность выпускника анализировать состояние научных исследований и (или) разработок по избранной теме;

6.1.3. уровень теоретического мышления выпускника;

6.1.4. способность выпускника применять теоретические знания для решения практических задач;

6.1.5. способность выпускника формулировать, обосновывать и защищать результаты выполненной работы, подтверждать их практическую значимость.

6.2. Содержание ВКР должно включать следующие элементы: обоснование актуальности темы, определение объекта и предмета, целей и задач исследования, регламентированных в работе на основе анализа научной литературы, документации и материала практик, с учетом актуальных потребностей практики; теоретическую и практическую части, включающие характеристику

методологического аппарата, методов и средств исследования; анализ полученных результатов; выводы и рекомендации по практическому использованию результатов; перечень использованных источников.

6.3. Рекомендуемая структура ВКР: титульный лист, содержание, введение, основная часть ВКР, заключение, список использованных источников, приложения, лист-заверитель. Структура основной части определяется обучающимся совместно с руководителем в соответствии с методическими рекомендациями выпускающей кафедры с учетом специфики темы, цели, задач ВКР. Основная часть ВКР должна быть представлена теоретической и практическими главами.

6.4. ВКР включает теоретическую и практическую части. Рекомендуемый объем ВКР – 80-100 страниц стандартного печатного текста, Дополнительно в работу могут быть включены приложения. В рекомендуемый объем ВКР объем приложений не учитывается.

6.5. Список использованных источников должен включать 40-60 источников для ВКР магистратуры.

6.6. Иллюстративный материал (таблицы, рисунки, тексты программ и др.) может быть вынесен в приложения.

7. Общие требования к оформлению выпускных квалификационных работ

7.1. На титульном листе отражается название Университета, название института, выпускающей кафедры, полное название работы, фамилия, имя, отчество (полностью) автора и руководителя с указанием ученой степени и должности, место и год защиты, отметка о допуске к защите, визы заведующего выпускающей кафедрой.

7.2. Содержание включает перечень структурных элементов ВКР (введение, заголовки всех глав, разделов и подразделов, заключение, список использованных источников, приложения) с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

7.3. Введение – краткая характеристика ВКР. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, четко определяется цель, формируются конкретные задачи и научная новизна исследования, анализируется степень изученности в литературе исследуемых проблем, указывается объект и предмет исследования.

Особое внимание, следует обратить, на каких практических материалах пишется работа. Студент должен определить и конкретизировать тот круг вопросов, который он намерен изучить, указав, какие проблемы он вы-

носит за пределы исследования. Во введении перечисляются использованные основные материалы, приемы, методы, в том числе экономико-математические модели и методы исследования.

Введение целесообразно доработать после выполнения основной части проекта, так как в данном случае появляется возможность более точно и ясно определить актуальность темы, цели, задачи и научной новизны исследования, отразить собственные подходы к их решению. По объему введение должно составлять 2-3 страницы.

Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы в других трудах, а также показать суть проблемной, т. е. противоречивой и требующей решения ситуации. Правильно сформулировать актуальность выбранной темы означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснять то, что уже известно и что пока неизвестно о предмете исследования.

От доказательства актуальности выбранной темы целесообразно перейти к формулировке цели работы. Цель - есть мысленный, идеальный образ, предвосхищающий результаты деятельности, конечный итог работы. Цель работы должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении новых закономерностей между экономическими явлениями. Правильная постановка цели - процесс не менее важный, чем формулирование выводов.

Исходя из цели работы определяются задачи. Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., показать..., выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу..., дать рекомендации..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз... и т. п.). Формулировки задач необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов квалификационной работы. Это важно также и потому, что заголовки разделов довольно часто рождаются из формулировок задач работы. В последующем, при написании заключения, целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и выполнение задач работы.

С учетом цели и задач работы излагаются элементы научной новизны и практическая значимость работы, которая должна заключаться в выработке конкретных мероприятий, которые следует провести экономическим субъектам для повышения эффективности своей деятельности. Объект изучения - это экономический субъект, относительно которого исследуется то или иное экономическое явление или процесс. Предмет изучения - это эко-

номические явления или процессы, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность субъекта. Указание в работе объект и предмет исследования является обязательным.

7.4. Основная часть ВКР состоит из нескольких глав, содержащих теоретическую и практическую части, раскрывающие тему ВКР.

Первая глава посвящается исследованию теоретических аспектов выбранной темы. В ней на основе изучения литературы, публикаций в периодической печати, систематизации современных экономических исследований рассматриваются причины возникновения, этапы исследования проблем, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых.

Вопросы теории должны быть увязаны с практической частью квалификационной работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций. В данной главе необходимо рассмотреть дискуссионные вопросы, излагать свою личную точку зрения, не ограничиваться примитивным переписыванием существующих позиций.

Качество ВКР определяется обоснованностью тех аргументов, которые приводит автор для защиты своей точки зрения относительно затрагиваемых понятий, определений, проблем, выводов и суждений. Вторая глава является исследовательско-аналитической, рассматривающей ту организацию, на примере которой пишется ВКР.

Приводится краткая характеристика финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования. Название главы примерно может быть такое: «Анализ организационно-экономического (социально-экономического, и т. д.) и проблемно-тематического (указать проблему, по которой пишется работа) состояния в организации NNN». Производится оценка и анализ практического аспекта (предмета исследования), с учетом специфики выбранной темы за последние 3-5 лет. В этой же главе можно отразить выявленные в аналитической части недостатки и определить наиболее проблемные моменты, требующие их устранения.

В 2.1. - проводится анализ производственной деятельности организации, ее организационно-управленческая структура, профессионально-квалификационный состав, основные итоги деятельности в динамике за три последних года.

В 2.2 - проводится анализ состояния той проблемы, по которой пишется ВКР.

В 2.3 - раскрываются причины недостатков и несовершенства в деятельности организации по данному направлению. Материал 2-й главы базируется на тщательном изучении действующих законодательных и фирмен-

ных инструктивных и нормативных материалах, на всестороннем анализе статистического и первично-фактического материала, собранного во время производственной практики. Данные материалы должны быть основой для выводов и предложений в третьей главе.

Третья глава обобщает результаты и выводы всей предыдущей работы студента. В этой главе студент должен разработать практические мероприятия для решения поставленных задач и просчитать их экономическую эффективность.

Обычно в первом параграфе этой главы обосновываются пути их решения. Во втором и, если необходимо, в третьем параграфе разрабатываются конкретные методики и алгоритмы проведения данных мероприятий. Особое внимание здесь необходимо обратить на расчетную часть методик. Недостаточно сказать, что она более эффективна, рациональна и экономична. Студент обязан на расчетах показать эту эффективность и экономичность. При необходимости структуру работы можно расширить с учетом применения дополнительных глав, если этого требует решение поставленной задачи. Аналитическую и завершающую части работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, рисунками и другими иллюстрационными материалами.

7.5. В заключении подводятся итоги работы, формируются выводы, обрисовывается область использования и даются рекомендации по применению результатов исследования.

В заключении необходимо привести сжатые выводы по содержанию каждой главы работы, положительные и отрицательные тенденции в организации работы исследуемого объекта, краткие предложения по совершенствованию его деятельности и оценку произведенного исследования, характеризующую его научную и практическую ценность. В заключение не следует применять цифровой материал в виде таблиц, допускается нумерация выводов.

7.6. Список использованных источников представляет собой перечень использованных в работе источников в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников включает в себя 30-50 источников, куда включаются законы, нормативные документы, монографии, учебники, учебные пособия, журнальные и газетные статьи материалы всевозможных конференций и докладов. Каждый источник указывается строго в соответствии с его реквизитами – фамилия и инициалы автора, название ра-

боты, город, издательство и год издания. Все источники нумеруются последовательно. Располагать источники следует по алфавиту, указывая сначала нормативные акты, затем книги, периодические издания и интернет-сайты (см. Приложение 8). В списке использованных источников необходимо отразить те источники, которые использовал студент в процессе подготовки и при выполнении бакалаврской работы, поскольку она выполняется на основе глубокого изучения литературы по специальности: монографий, периодической литературы, нормативных актов, учебников, учебных пособий. Сведения об официальных государственных документах должны содержать: название документа, его статус, наименование органа, принявшего документ, дату принятия и номер.

Сведения о литературных источниках должны содержать: фамилию и инициалы автора, название книги, номер тома, книги, части, издание, место издания, название издательства, год издания. Фамилию автора пишут в именительном падеже. Важно соблюдать общепринятую последовательность библиографического описания источника и знаков препинания, которая выглядит следующим образом:

- фамилия и инициалы автора (авторов);
- основное название: сведения, относящиеся к названию и раскрывающие характер документа / сведения о редакторах, составителях, переводчиках и т. п. – сведения об издании (переиздании, переработка).
- Место издания: издательство или издающая организация.
- Объем (страниц).
- сведения о статье: фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, наименование журнала, год выпуска, номер издания, страницы, на которых помещена статья;
- наименование места издания необходимо приводить полностью и в именительном падеже. Допускается сокращение названий только двух городов: Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Слово «издательство» также подлежит сокращению – «изд-во». В списке использованных источников:
- 60% основных источников должны быть из новых источников, за последний год;
- 80% периодической печати за последний год.

Приложения состоят из таблиц, диаграмм, схем, графиков. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте. Каждое приложение должно иметь заголовок, раскрывающий его содержание.

7.7. ВКР распечатывается на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210x297мм), шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал, поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, абзацный отступ одинаковый по всему тексту и равен пяти знакам, все страницы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются. Нумерация листов осуществляется по порядку без пропусков и повторений, причем первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не ставится, на следующей странице ставится цифра "2" и т.д., порядковый номер страницы ставится в правом углу нижнего поля страницы.

7.8. Требования к оформлению текстовой части ВКР, иллюстративного материала, приложений, списка литературы, а также графической части ВКР:

Четкое и единообразное оформление ВКР не только способствует обмену информацией, но и является проявлением научного характера работы и самостоятельной эффективной работы студента.

Очередность расположения структурных элементов ВКР следующая:

1. Отзыв руководителя. В переплетаемую работу закрепить пустой файл, затем в него вставляется Отзыв.

2. Рецензия. В переплетаемую работу закрепить пустой файл, затем в него вставляется Рецензия.

3. Протокол проверки в программе «ВКР-ВУЗ.РФ». В переплетаемую работу закрепить пустой файл, затем в него вставляется Протокол.

4. Задание и план-график выполнения ВКР. В переплетаемую работу закрепить пустой файл, затем в него вставляется Задание и план-график выполнения ВКР.

5. Титульный лист.

6. Текст выпускной квалификационной работы.

8. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

8.1. Обучающиеся за 20 дней до защиты представляют специалисту деканата законченную ВКР в электронном виде для проверки в системе «ВКР-ВУЗ.РФ» .

8.2. Обучающийся за 10 дней до защиты представляет в деканат, оформленный бумажный вариант ВКР (сброшюрованный в папку «Выпускная квалификационная работа»), полностью идентичный электронному варианту, сшитыми файлами для отзыва руководителя, рецензии, протокола проверки

на наличие заимствований (плагиат), а также электронный вариант ВКР. После регистрации ВКР в журнале сотрудник деканата передает ВКР заведующему выпускающей кафедрой.

8.3. Заведующий кафедрой на основании рассмотрения ВКР, отзыва руководителя ВКР, рецензии, протокола проверки на наличие заимствований (плагиат) принимает решение о допуске работы к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе. В случае, если руководитель не рекомендует и (или) заведующий кафедрой не считает возможным допускать студента к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. Протокол заседания кафедры представляется через деканат института на утверждение проректору по учебной работе. Сотрудники деканата доводят решение кафедры до обучающегося.

8.4. На основании представления заведующего выпускающей кафедрой деканат института за 7 дней до защиты готовит проект приказа проректора по учебной работе о допуске обучающегося к защите ВКР, который является основанием для проведения процедуры предварительной защиты ВКР.

8.5. Выпускающая кафедра может организовать предварительную защиту ВКР за неделю до установленного в соответствии с календарным учебным графиком срока защиты ВКР. Срок предварительной защиты устанавливается выпускающей кафедрой, утвержденные деканом графики предварительной защиты ВКР размещаются на информационном стенде деканата института. Предварительная защита проводится на выпускающей кафедре перед комиссией по предварительной защите, состав которой утвержден на заседании кафедры.

8.6. Сотрудники деканата института организуют ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

8.7. На завершающем этапе выполнения ВКР обучающиеся обязаны подготовить доклад и презентационные материалы для представления ВКР на защите.

8.8. ВКР, отзыв, рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня, до дня ее защиты.

8.9. Порядок защиты ВКР определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет».

8.10. Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями экс-

партной оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОПОП.

9. Фонд оценочных средств характеризующих этапы формирования компетенций в процессе написания выпускной квалификационной работы.

9.1. Описание шкал оценивания

Оценка знаний, навыков, умений (владений), опыта деятельности осуществляется по результатам защиты ВКР по четырехбалльной шкале оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Оценка выставляется в протокол ГЭК и зачетную книжку.

Компетенция считается сформированной на уровне:

- на «отлично», если не менее 65% показателей оценены не ниже «отлично» на базовом и повышенном уровне, а остальные не ниже «хорошо».
- на «хорошо», если не менее 65% показателей оценены не ниже «хорошо» на базовом и повышенном уровне, а остальные не ниже «удовлетворительно».
- на «удовлетворительно», если не менее 65% показателей оценены не ниже «удовлетворительно» на базовом и повышенном уровне.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых показателей, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Задание	Код результата обучения
1.	В главе 1 выпускной квалификационной работы показать знания классификации методов и приемов	ОК-3

	управления в международном менеджменте и маркетинге.	
2.	В главе 2 выпускной квалификационной работы показать знания методов и приемов анализа состояния международного менеджмента/ маркетинга на примере конкретной организации.	ОПК-2
3.	В главе 1 выпускной квалификационной работы показать знания закономерностей научно-исследовательской деятельности.	ОПК-3
4.	В главе 1 выпускной квалификационной работы показать знание теории международного менеджмента и маркетинга.	ПК-1
5.	В главе 1 выпускной квалификационной работы отразить теоретические основы применения современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3
6.	В главе 1 выпускной квалификационной работы показать знания методов управления современными организациями, выходящими / действующими или сотрудничающими с компаниями на зарубежных рынках.	ПК-1
7.	В главе 2 выпускной квалификационной работы обобщить и проанализировать управленческую и финансово-экономическую информацию, необходимую для решения профессиональных задач.	ОПК-2

Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Задание	Код результата обучения
1.	В главе 2 выпускной квалификационной работы применить на практике методы и приемы анализа международного менеджмента и маркетинга, управленческих процессов разного уровня в организации.	ОК-3
2.	В главе 2 выпускной квалификационной работы выявить тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности организа-	ОПК-2

	ции.	
3.	В главе 3 выпускной квалификационной работы осуществить прогнозирование развития изучаемого экономического объекта в результате предложенных совершенствований управленческой деятельности.	ОПК-3
4.	В главе 2 и 3 выпускной квалификационной работы выявить проблемы управленческого и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социальной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	ПК-3
5.	В главе 2 выпускной квалификационной работы выполнить анализ финансовой деятельности корпорации на основе исчисленных коэффициентов.	ПК-3
6.	В главе 2 выпускной квалификационной работы оценить качество и эффективность управленческой деятельности изучаемого объекта.	ОПК-3
7.	В главе 3 выпускной квалификационной работы оценить экономическую целесообразность управленческих решений в части повышение эффективности деятельности организации.	ПК-1

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Задание	Код результата обучения
1.	В главе 1 выпускной квалификационной работы отразить алгоритмы методов и приемов анализа управленческих явлений и процессов с помощью управленческих и экономических методов и моделей.	ОК-3
2.	В главе 2 выпускной квалификационной работы осветить порядок сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	ОПК-3
3.	В главе 3 выпускной квалификационной работы отразить современные алгоритмы расчета и анализа	ПК-3

	показателей эффективности разработанных предложений.	
4.	Во введении выпускной квалификационной работы отразить навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения задания.	ОК-3
5.	В главе 2 выпускной квалификационной работы отразить способы формирования эффективных управленческих решений.	ПК-1
6.	В 1 главе выпускной квалификационной работы осветить основные понятия, необходимые для профессиональной деятельности.	ОПК-2
7.	В 1 главе выпускной квалификационной работы осветить понятийный аппарат в области управления международным менеджментом и маркетингом, современными методами сбора, обработки и анализа управленческих и экономических данных.	ОПК-2
8.	В главе 3 выпускной квалификационной работы отразить навыки принятия стратегических и тактических решений в области управления стратегиями международного менеджмента и маркетинга, обеспечивающими успешное финансовое развитие организации.	ПК-1

Раздел 10. Рекомендуемые критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценки ВКР определяются исходя из трех критериев:

10.1. Качество работы оценивается членами ГЭК по составляющим:

Критерии качества работы и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания ВКР заданию на ВКР; - имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - имеется научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена правильно, имеются несущественные

	<p>стилистические и грамматические ошибки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - в основном соответствует содержание ВКР заданию на ВКР; - в основном имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений - в основном имеется научное и практическое значение выполненной работы ; - оформлена правильно, имеются некоторые существенные стилистические и грамматические ошибки; - в основном показано владение материалом, использование нормативно-правовых актов, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - Частично соответствует содержание ВКР заданию на ВКР; - частично имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - частично имеется научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена в основном правильно, имеются существенные стилистические и грамматические ошибки, допущены исправления по тексту; - частично показано владение материалом, использование нормативно-правовых актов, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - не соответствует содержание ВКР заданию на ВКР; - не имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - не имеется научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена небрежно, имеются грубые стилистические и грамматические ошибки; - не показано владение материалом, использование нормативно-правовых актов, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.

10.2. Качество доклада при защите ВКР оценивается в соответствии с изложенными критериями.

Критерии доклада и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	<ul style="list-style-type: none">- соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;- имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;- имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;- свободное и четкое качество изложения текста доклада.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none">- в основном соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;- в основном имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;- в основном имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;- в основном свободное и четкое качество изложения текста доклада.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">- частичное соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;- частично имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы;- частично имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу;- доклад в основном привязан к тексту, изложение не совсем четкое и логичное.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">- не соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы;- нет выделенной научной и практической ценности выполненной работы;- нет доказательности выполнения целевой установки на квалификационную работу;- низкое качество изложения доклада.

10.3. Критерии ответов на вопросы и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	ответ правильный, уверенный, четкий и полный
Хорошо	ответ в основном полный, уверенный и правильный, однако допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов
Удовлетворительно	ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако путем наводящих вопросов, в основном, достигается необходимая полнота ответов
Неудовлетворительно	ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него

10.4. Критерии итоговой оценки ВКР

Итоговая оценка ВКР определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии итоговой оценки ВКР
Отлично	по двум критериям ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо»
Хорошо	по двум критериям ответ оценен на «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно»
Удовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»

Приложение 1.

Оценочные средства результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Международный менеджмент и маркетинг»

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1. Методы исследования в менеджменте 2. Государственный экзамен по направлению подготовки "Менеджмент"	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговый зачет по дисциплине. Вопросы к государственному экзамену.	Ответы на вопросы в ходе государственного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент». Введение и 1 глава ВКР: Основные закономерности и тенденции развития экономического процесса; методы и приемы научного анализа проблем; формы и методы научного познания; формирование программы научных исследований; навыки изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, написания и оформления научных работ.
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1. Деловой иностранный язык (продвинутый уровень) 2. Правовое регулирование управленческой деятельности 3. Государственный экзамен по направлению подготовки "Менеджмент"	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговый зачет по дисциплине. Вопросы к государственному экзамену.	Ответы на вопросы в ходе государственного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент». 1 глава ВКР: Использование зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы и источников ВКР Применение нормативно-правовых актов при написании 1 главы ВКР. Грамотность, структурированность и логичность текста выпускной квалификационной работы

<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое регулирование управленческой деятельности 2. Государственный экзамен по направлению подготовки "Менеджмент" 3. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине. Вопросы к государственному экзамену.</p>	<p>Ответы на вопросы в ходе государственного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент». Социально психологическое и нормативно-правовое обоснование проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе: актуальность в введении и 1 глава ВКР.</p>
<p>ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловой иностранный язык (продвинутый уровень) 2. Государственный экзамен по направлению подготовки "Менеджмент" 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине. Вопросы к государственному экзамену.</p>	<p>1 глава ВКР: Использование зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы и источников ВКР Применение нормативно-правовых актов при написании 1 главы ВКР. Грамотность, структурированность и логичность текста выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое регулирование управленческой деятельности 2. Современный стратегический анализ 3. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплине. Отчет по практике.</p>	<p>Социально психологическое, управленческое и нормативно-правовое обоснование проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе: актуальность в введении и 1 глава ВКР.</p>

<p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая экономика 2. Методы исследования в менеджменте 3. Производственная практика: исследовательская работа 4. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплине. Отчет по практике. Вопросы к государственному экзамену.</p>	<p>Результаты выполнения 2 и 3 главы выпускной квалификационной работы в части выбора инструментов обработки экономических данных, анализа результатов обработки и обоснования выводов в основных разделах работы</p>
<p>ДПК-1 Способен применять технологии персональной эффективности личности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии персональной эффективности 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине.</p>	<p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач</p>
<p>ДПК-2 Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросы трудоустройства и управления карьерой 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине.</p>	<p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Макроэкономика (продвинутый уровень) 3. Теория организации и организационное поведение 4. Управление конкурентоспособностью организации 5. Международная торговля 6. Международный менеджмент 7. Предпринимательство и регулирование предпринимательской деятельности 8. Стратегический маркетинг 9. Управление международной компанией 10. Лидерство и управление изме- 	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам. Отчет по практике. Магистерская диссертация.</p>	<p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач</p>

	<p>нениями в организации</p> <p>11. Тренинги в организации</p> <p>12. Стратегические управление персоналом организации</p> <p>13. Управление социальным развитием организации</p> <p>14. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами</p> <p>15. Кадровый менеджмент</p> <p>16. Кросс-культурный менеджмент</p> <p>17. Управление коммуникациями в организации</p> <p>18. Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>19. Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)</p> <p>20. Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>21. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)</p>			
<p>ПК-2</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>1. Современный стратегический анализ</p> <p>2. Международный маркетинг</p> <p>3. Международная логистика</p> <p>4. Управление рекламной деятельностью организации</p> <p>5. Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p> <p>6. Производственная практика:</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам.</p> <p>Отчеты по практике.</p> <p>Вопросы к государственному экзамену.</p>	<p>Ответы на вопросы в ходе государственного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент».</p> <p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач</p>

	<p>исследовательская работа</p> <p>7. Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>8. Государственный экзамен по направлению подготовки "Менеджмент"</p>			
<p>ПК-3</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>1. Мировая экономика</p> <p>2. Финансовые рынки и институты</p> <p>3. Корпоративные финансы</p> <p>4. Командообразование и методы групповой работы</p> <p>5. Персонал фирмы: формирование и управление</p> <p>6. Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>7. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам.</p> <p>Отчеты по практике.</p> <p>Вопросы к государственному экзамену.</p>	<p>Результаты выполнения 2 и 3 глав выпускной квалификационной работы в части использования нормативно-правовой базы расчетно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; действующая практика применения механизма налогообложения; практические навыки расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций (индивидуальных предпринимателей)</p>