

АНО ВО «Российский новый университет»

Кафедра Менеджмента

СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Бакалаврских работ

по направлению подготовки

38.03.02 – «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

**Утвержден на заседании кафедры
«11» сентября 2019 г. Протокол № 2**

1. Анализ влияния внешней среды на конкурентоспособность предприятия.
2. Анализ и основные направления повышения квалификации персонала организации.
3. Анализ и оценка конкурентных преимуществ фирмы.
4. Анализ и пути совершенствования процессов продвижения и реализации товаров на рынке.
5. Анализ и разработка финансового плана предприятия (организации).
6. Анализ и совершенствование менеджмента в различных видах бизнеса (туристический, страховой, малый, рекламный и т.д.)
7. Анализ и совершенствование организации труда персонала на предприятии (организации).
8. Анализ и совершенствование технологии принятия управленческих решений
9. Анализ конкурентоспособности продукта организации.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации).
11. Анализ влияния кадровой политики на стратегию развития организации.
12. Анализ и проектирование системы управления персоналом организации.
13. Анализ и проектирование структуры системы управления организацией.
14. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности в современной организации.
15. Аутсорсинг в управлении персоналом организации.
16. Внедрение инноваций в деятельность предприятия.
17. Диагностика коммуникационных процессов организации и разработка предложений по повышению их эффективности.
18. Диагностика системы управления предприятием (организацией) (на примере организации ...).
19. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
20. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации).
21. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования в организации.
22. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности.
23. Использование современных информационных систем и информационных технологий для повышения эффективности управления организациями.
24. Исследование организации маркетинговой деятельности современного предприятия.
25. Кадровое планирование как инструмент реализации кадровой политики.

26. Конкурентоспособность предприятия: факторы и пути повышения
27. Конкурентоспособность продукции: методы оценки и пути повышения
28. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента.
29. Логистика в системе управления предприятием (организацией): современное состояние и пути совершенствования.
30. Маркетинговые инструменты развития организации.
31. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегии развития организации.
32. Менеджмент человеческих ресурсов на современном предприятии.
33. Методика планирования карьеры персонала организации.
34. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
35. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования (на примере конкретной организации).
36. Методы и показатели оценки результативности управления в организации.
37. Мотивационная стратегия предприятия (на примере организации ...).
38. Сравнительная оценка эффективности применения различных методов управления на предприятии (организации) (на примере организации ...).
39. Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
40. Организация (или совершенствование) инновационной деятельности в организации.
41. Организация (или совершенствование) стратегического планирования в организации.
42. Организация командного взаимодействия по повышению эффективности решения управленческих задач организации.
43. Основные направления совершенствования конкурентоспособности продукции организации.
44. Особенности и современные решения в управлении предприятиями малого бизнеса.
45. Оценка проектирования системы отбора персонала на предприятии
46. Оценка эффективности инновационной деятельности организации.
47. Оценка эффективности функционирования предприятия и разработка предложений по ее повышению.
48. Оценка эффективности использования ресурсов в организации.
49. Оценка влияния управленческих решений на создание ценности (стоимости) организации.
50. Оценка эффективности управления человеческим капиталом в организации.
51. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в

современных региональных условиях.

52. Повышение конкурентоспособности организации (на примере).
53. Принципы, формы и методы обучения персонала организации.
54. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
55. Проектирование процедур внутриорганизационного контроля.
56. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности.
57. Пути совершенствования рекламной деятельности организации в условиях рыночной экономики.
58. Пути снижения управленческого риска в деятельности организации.
59. Развитие ключевых компетенций менеджеров как фактор достижения стратегических целей организации (на примере организации).
60. Развитие системы управления персоналом в современной организации.
61. Развитие форм организации инновационной деятельности в организации.
62. Разработка (или совершенствование) новых инструментов мотивации персонала организации.
63. Разработка (или совершенствование) новых инструментов стимулирования деятельности персонала организации.
64. Разработка антикризисной стратегии организации.
65. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги).
66. Разработка бизнес-плана организации (предприятия, учреждения).
67. Разработка концепции кадровой политики организации.
68. Разработка мероприятий по привлечению и отбору сотрудников и их деятельности в организации.
69. Разработка методики деловой оценки персонала фирмы.
70. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (организации).
71. Разработка программы по антикризисному управлению деятельности организации.
72. Разработка системы менеджмента в организации (на предприятии, в учреждении).
73. Разработка системы мероприятий по улучшению имиджа организации.
74. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
75. Разработка системы управления малым предприятием.
76. Разработка системы управления переподготовкой кадров.
77. Разработка системы управленческого учета в организации.
78. Разработка стратегии развития организации.
79. Разработка стратегии управления конфликтами.
80. Разработка форм и методов стимулирования работников

- предприятия.
81. Разработка корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации.
 82. Разработка мероприятий повышения профессиональной компетентности руководящих кадров (на примере предприятия)
 83. Разработка методов маркетинговых исследований в области формирования портфеля инвестиций.
 84. Разработка стратегии использования человеческого потенциала в организации.
 85. Разработка стратегического плана организации.
 86. Рациональное управление ресурсами организации.
 87. Регулирование организационного поведения персонала.
 88. Руководитель в системе менеджмента и оценка эффективности его деятельности.
 89. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) как фактор повышения эффективности менеджмента.
 90. Совершенствование процесса управления развитием персонала в организации.
 91. Совершенствование системы мотивации и оплаты труда на предприятии (в организации).
 92. Совершенствование бизнес-процессов (на примере конкретной организации).
 93. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
 94. Совершенствование коммуникаций в современной организации: как фактор повышения эффективности менеджмента.
 95. Совершенствование организационной структуры системы управления организацией (на примере...).
 96. Совершенствование процесса социального развития персонала (на примере предприятия)
 97. Совершенствование системы адаптации персонала в организации.
 98. Совершенствование системы профессионального развития персонала организации.
 99. Совершенствование системы стимулирования труда персонала.
 100. Совершенствование системы управления в организации (на предприятии, в учреждении).
 101. Совершенствование системы управления качеством продукции
 102. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
 103. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии.
 104. Совершенствование стратегического управления предприятием.
 105. Совершенствование структуры управления организацией.
 106. Совершенствование технологий управления организацией.

107. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.
108. Совершенствование информационно-коммуникативных технологий управления персоналом организации.
109. Совершенствование информационно-технологического обеспечения системы управления персоналом.
110. Совершенствование процесса управления кадровым резервом.
111. Совершенствование процесса управления организацией.
112. Совершенствование системы повышения квалификации и профессионального развития персонала.
113. Совершенствование системы управления персоналом в условиях организационных изменений.
114. Совершенствование мотивационных инструментов в системе управления предприятием.
115. Социально-психологические методы управления изменениями в организации.
116. Социально-психологические методы управления персоналом организации.
117. Стратегии управления на основе внутреннего потенциала предприятия.
118. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации.
119. Стратегическое планирование в деятельности предприятия на примере реализации маркетинговых исследований.
120. Стратегическое управление организацией.
121. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
122. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности.
123. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
124. Стратегия ресурсосбережения в организации.
125. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса.
126. Стратегия управления предприятием в условиях кризиса (на примере организации ...).
127. Управление инновационной деятельностью организации и оценка ее эффективности.
128. Управление инновационными процессами в организации (на примере организации ...).
129. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор повышения устойчивости организации на рынке.
130. Управление карьерой и профессионально- должностным

- продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации.
131. Управление конфликтами в современной организации
 132. Управление организационным развитием предприятия на основе проектирования системы отбора персонала.
 133. Управление организационными изменениями.
 134. Управление системой инновационной активности предприятия.
 135. Управление трудовыми конфликтами в организации.
 136. Управление трудом и заработной платой в торговых предприятиях.
 137. Управление этикой и социальной ответственностью компании.
 138. Управление изменениями в организации (на предприятии, в подразделении).
 139. Управление коммуникационной политикой современной организации.
 140. Управление рисками в предпринимательской организации.
 141. Факторы повышения конкурентоспособности организации.
 142. Формирование (совершенствование) корпоративной культуры организации как фактор повышения ее конкурентоспособности.
 143. Формирование и совершенствование структуры управления персоналом на предприятии.
 144. Формирование мотивационного механизма управления персоналом (на примере предприятия)
 145. Формирование организационной культуры.
 146. Формирование рациональной организационной структуры организации.
 147. Формирование кадровой политики современной организации в условиях рыночных отношений.
 148. Эффективность менеджмента организации и разработка мероприятий по совершенствованию системы управления.
 149. Эффективность антикризисного управления предприятием на основе использования инноваций.