

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

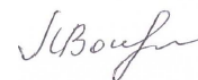
ИНСТИТУТ БИЗНЕС - ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ И ЗАЩИТЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

для студентов для всех форм обучения
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Доцент с расширенными полномочиями
Заведующего кафедрой туризма и культурного наследия
кандидат экономических наук М.Н. Войт



Протокол заседания кафедры туризма и культурного наследия
№ 02 от 26 сентября 2018 г.

**Москва
2018**

Общие требования

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является заключительным исследованием выпускника университета. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом освоения программы подготовки бакалавра и представляется в форме бакалаврской работы.

2. Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра

2.1. Общие требования

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное обучающимся под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Выпускная квалификационная работа бакалавра может основываться на обобщении выполненных студентом курсовых работ, а также выполняться по материалам, собранным им лично в ходе кабинетных и полевых исследований за период преддипломной практики.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических указаний.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы бакалаврской работы в соответствии с тематикой, разработанной и утвержденной выпускающей кафедрой, либо обучающийся может предложить кафедре тему, не включенную в примерную тематику, или несколько изменить ее название, обосновав при этом важность и целесообразность ее разработки. Тема бакалаврской работы согласовывается с руководителем и утверждается приказом АНО ВО «Российский новый университет».

Объем бакалаврской работы – не менее 60 страниц печатного текста (не включая Список источников литературы и Приложения).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы пишет отзыв на работу после ее проверки в институте бизнес-технологий с помощью лицензионной системы "ВКР.ВУЗ".

Выпускная квалификационная работа имеет общепринятую структуру и состоит из Введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и Приложений. Последние носят факультативный характер, т.е. не являются обязательными.

Введение является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Во Введении необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке;
- основную цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- характеристику информационной базы исследования;
- характеристику теоретической базы исследования;
- научную новизну (при наличии);
- методологию и методы исследования;
- характеристику практической значимости исследования;
- представление структуры работы.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует обучающегося на решение выдвинутой проблемы в трех основных направлениях – теоретическом, аналитическом и прикладном.

Научная ценность работы определяется аналитическим направлением, практическая значимость - прикладным направлением.

Задачи работы представляют совокупность промежуточных проблем, решение которых ведет к достижению цели, т.е. набор научно-исследовательских действий, которые необходимо выполнить для достижения цели. К задачам исследования можно отнести изучение теоретических основ организации обслуживания туристов в гостинице, определение значения факторов деятельности гостиничного предприятия, анализ регионального рынка гостиничных услуг, проектирование нового гостиничного продукта, его экономическое обоснование. Решение задачи сопряжено с получением нового знания.

Задачи работы, как правило, определяют структуру работы. Первый раздел (глава) бакалаврской работы носит теоретический характер, второй - аналитический и третий - прикладной. Такая структура соответствует решению трех задач - теоретического, аналитического и прикладного характера.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Объект исследования наглядно виден в названии второй (аналитической по своему характеру) главе бакалаврской работы.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Из формулировки предмета исследования должно быть ясно, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться. Предмет исследования находит свое отражение в названии третьего раздела (главы) бакалаврской работы.

Характеристика информационной базы исследования - это законодательные и нормативные акты, статистические и аналитические

данные и др. материалы, используемые для проведения анализа объекта исследования.

Характеристика теоретической базы исследования - это работы, служащие методологическим фундаментом данного исследования. Характеристика теоретической базы должна ответить на вопросы о том, **как**, с каких позиций будет проводиться анализ исходного материала.

Требования к **научной новизне** исследования приведены в соответствующем разделе данных методических рекомендаций (параграф 2.2).

Представление использованных **методологии и методов исследования** позволяет оценить полноту охвата полученных обучающимся умений и навыков при выполнении бакалаврской работы. Методы исследования - способы получения достоверных научных знаний и данных, с помощью которых во второй главе исследуется исходный материал (источники исследования).

Характеристика **структуры бакалаврской работы** представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части. Здесь подчеркивается соответствие задач работы ее структуре.

В основной части бакалаврской работы должно быть полно и систематизировано изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа выступают новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути достижения поставленных цели и задач.

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей.

Объем каждой главы бакалаврской работы - 15-20 стр.

В главах должно быть не менее двух параграфов. Объем параграфа должен составлять не менее 4–7 страниц. Дублирование названий главы и отдельных ее параграфов не допускается.

Основная часть работы состоит из теоретической (методологической), аналитической и прикладной (проектной) составляющих.

В теоретической части (главе) проявляется умение обучающегося систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку в бакалаврской работе изучается определенная тема, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы. В обзоре литературы (чаще всего он проводится в первом параграфе теоретической главы) не нужно излагать все, что стало известно обучающемуся из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения

какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии разных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновать свое мнение по спорному вопросу и выдвинуть соответствующие аргументы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

Теоретическая часть должна иметь развернутый научно-справочный аппарат (ссылки) и показывать знание автором бакалаврской работы новейших исследований в той сфере, которой она посвящена.

Аналитическая часть работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В **аналитической** части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Практическая (проектная) часть работы – разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, проектирование нового турпродукта, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий).

В бакалаврской работе каждая глава должна заканчиваться выводами. Выводы по главе - это сумма самых важных выводов по отдельным параграфам, объем которых по каждой главе 0,5-1,5 стр.

Выводы – это новые (авторские) суждения, а точнее умозаключения, сделанные автором бакалаврской работы на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала.

Количество выводов может быть разным, однако должно составлять не менее 3–5.

Выводы должны содержать оценку соответствия результатов поставленным целям и задачам исследования.

Заключение – последовательное, логическое изложение итогов исследования и их соотнесение с задачами, поставленными во введении. Заключение должно отражать результаты теоретического и практического исследования, сформированные наиболее практически значимые выводы и предложения, полученные способы решения выявленных проблем, а также дальнейшие перспективы работы по теме бакалаврской работы. В Заключении следует убедительно показать, каких именно результатов

добился автор бакалаврской работы, решая каждую из исследовательских задач. Рекомендуемый объем заключения – 3-5 страниц.

После заключения располагается ***Список источников и литературы.***

Список источников и литературы включает следующие основные части.

1. Источники (законодательные и нормативные акты, статистические сборники, картографические материалы и др.). При формировании Списка все составляющие ранжируются по своей значимости.

2. Основная часть (монографии, учебники и учебные пособия, сборники научных трудов и материалов научных конференций).

3. Статьи в периодической печати.

4. Литература на иностранных языках.

5. Интернет-ресурсы.

Полноценный Список источников и литературы в бакалаврской работе должен включать не менее 35 наименований, не менее половины из них должны фигурировать в ссылках в тексте данной работы.

Приложения располагают после списка литературы. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок.

2.2. Научная новизна выпускной квалификационной работы бакалавра

В качестве научной новизны в ВКР бакалавра могут выступать различные структурные элементы: закономерности, зависимости, свойства, явления, методы исследований, новые технологии и методы обоснования их параметров, новые турпродукты, оригинальные методические рекомендации и др.

К элементам новизны, которые могут быть представлены в ВКР бакалавра, относятся следующие:

- новый объект исследования (т.е. задача, поставленная в выпускной квалификационной работе, рассматривается впервые);
- новая постановка известных проблем или задач (например, снятие допущений, принятие новых условий);
- новый метод решения;
- новое применение известного решения или метода;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных математических моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные.
- разработка оригинального гостиничного продукта, дизайн-концепции, фирменного стиля, бизнес-плана гостиничного предприятия;
- разработка оригинального проекта;
- разработка оригинальных научно-методических рекомендаций.

Главный принцип формулирования научной новизны – не декларировать о внесении чего-то нового (классификации, принципов, тенденций и т.д.), а показать, что нового внесено в классификацию, какие новые принципы и тенденции выявлены и т.д.

Элементы новизны могут присутствовать во всех или отдельных главах бакалаврской работы.

3. Написание выпускной квалификационной работы бакалавра

3.1. Научное руководство

Непосредственное руководство бакалаврской работой осуществляет научный руководитель, назначенный по приказу.

Обязанности научного руководителя заключаются в следующем:

- помогать студенту в выборе темы ВКР и разработке индивидуального плана (См. Приложение);
- оказывать помощь в разработке структуры (плана) исследования;
- оказывать помощь в выборе методики проведения исследования из предложенных обучающимся вариантов;
- предоставлять квалифицированные консультации по подбору литературы (из предложенного обучающимся списка) и фактического материала;
- осуществлять систематический контроль над ходом выполнения работы в соответствии с разработанным планом;
- проводить оценку качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Научный руководитель ВКР бакалавра контролирует все стадии подготовки и написания работы вплоть до ее защиты. *Обучающийся не реже одного раза в месяц отчитывается перед руководителем о выполнении задания.*

3.2. Подбор литературы

Начало выполнения ВКР связано с процессом подбора литературы, который целесообразно начинать с изучения тех работ, которые близки к выбранной обучающимся тематике.

Знакомиться с литературой рекомендуется в следующей последовательности:

- 1) руководящие документы – вначале законы, затем законодательные акты;
- 2) статистические данные.
- 3) научные издания – сначала монографии, затем периодические издания;

При этом вначале стоит изучить самые свежие публикации, затем – более ранние.

При подборе нормативно-правовых актов желательно использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах («Консультант», «Кодекс»). Данные справочно-информационные системы значительно облегчают тематический поиск необходимых нормативных документов.

Со статистическим и аналитическим материалом, связанным с протекающими в экономике процессами, можно ознакомиться в Интернете. С научными статьями по тематике и проблематике ВКР можно ознакомиться в электронных библиотеках научных публикаций <https://cyberleninka.ru>, <https://elibrary.ru>. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах.

Для подбора изданий по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертациях на соискание ученых степеней, отчетах по НИР).

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению Списка источников и литературы. Данный Список по теме выпускной квалификационной работы согласовывается с научным руководителем.

4. Общие требования к оформлению выпускной квалификационной работы бакалавра

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе основного текста используется кегль 14 (для таблиц рекомендуется использование кегля 12, для наименования глав – кегль 16), полуторный междустрочный интервал, гарнитура шрифта – Times New Roman. Наименование глав и параграфов в работе выделяется жирным шрифтом. Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 25-30 мм, правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,27 см. Основной текст работы должен быть выровнен по ширине.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре верхней части листа, без точки).

Бакалаврская работа начинается с *титульного листа*, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, вид выполненной работы, фамилия, инициалы, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание научного руководителя, город и год выполнения работы (См. Приложение).

На второй странице работы размещается *Содержание*, в котором указываются названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» перед номерами страниц и после них не используется (См. Приложение).

Для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах разрешается использование выделения курсивом. Не допускаются использование подчеркивания, а также одновременное использование выделения курсивом и жирным шрифтом.

Внутри текста работы не допускается использование фамилий без инициалов.

4.1. Структурные элементы работы

Заголовки структурных элементов работы («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список литературы») следует располагать в середине строки без абзацного отступа, без точки в конце и печатать строчными буквами (кроме первой прописной), без подчеркивания.

Главы и параграфы работы должны иметь заголовки. Заголовки не должны слово в слово совпадать ни друг с другом, ни с темой. Заголовки должны быть содержательными, отражать идеи, раскрываемые в тексте. Их назначение – направлять внимание на конкретный материал.

Заголовки глав следует располагать в середине строки без абзацного отступа и без точки в конце и печатать строчными буквами (кроме первой прописной), не подчеркивая.

Заголовки параграфов следует печатать с абзацного отступа, с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Главы (подобно Введению и Заклучению) рекомендуется начинать с нового листа. Между строчками заголовка следует делать один интервал, перед текстом – три интервала. Расстояние между заголовками главы и параграфа – два интервала.

Главы и параграфы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста (за исключением приложений). Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой (например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). После номера главы, параграфа, пункта и подпункта в тексте точку не ставят. Заголовки третьего уровня в работе не используются.

4.2. Оформление ссылок

Важным моментом при написании ВКР является оформление ссылок на используемые источники. При использовании в тексте информации из источника, описание которого включено в список литературы, в тексте работы необходима библиографическая ссылка.

Библиографическая ссылка – это соответственное описание источника цитат, ее назначение – указать на источник используемого материала.

При *цитировании* текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается ссылка на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом

источнике помещен цитируемый текст. Например: [15, С. 237–239].

При оформлении ссылок на положения нормативных правовых актов в квадратных скобках вместо номера страницы указывается номер соответствующей статьи (пункта) документа с обозначением символа «ст.» («п.»).

4.3. Оформление таблиц

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц, что обеспечивает лучшую наглядность и удобство сравнения показателей. Таблицу в зависимости от ее размера обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Если объем таблицы превышает количество оставшегося места в конце страницы, то ее размещают на следующей странице, а свободное место заполняется текстом, следующим за таблицей.

Каждая таблица должна иметь заголовок, точно и кратко отражающий ее содержание. Заголовок таблицы следует помещать над таблицей по центру и печатать строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках таблиц не допускаются. В конце заголовка таблицы точка не ставится. См. пример оформления таблицы (ниже).

Например:

Таблица 17

Организация сбора данных для оценки качества туристского обслуживания

Элементы процесса сбора данных	Проведение работ по сбору данных
Цель наблюдения	Изучение качества услуг, предоставляемых в круизе. Обследованию подлежат 5 групп показателей качества: основной (оплаченный) сервис, комфортность, взаимодействие с персоналом, информационное обеспечение, расширенный сервис, на различных этапах обслуживания.
Границы наблюдения	Исследование различных круизных судов и круизных маршрутов (по продолжительности, географии и др.) по различным категориям пассажиров (проживающих в стандартной каюте, люксе)
Способ наблюдения	Опрос с последующим определением значимости показателей качества.
Вид наблюдения	Выборочное анкетирование с предварительным обоснованием объема выборки.
Программа наблюдения	Для метода анкетирования – разработка формуляра. Составление инструкции по заполнению формуляра. Рекомендации по систематизации, обобщению и анализу данных.
Форма отчетности	Анкеты туриста и эксперта.

Если таблица заимствована из книги или статьи другого автора, на нее должна быть оформлена ссылка.

В правом верхнем углу над заголовком таблицы помещают надпись

«Таблица» (с заглавной буквы) с указанием номера таблицы. Расстояние между словом «Таблица» и предшествующим абзацем должно составлять два полуторных междустрочных интервала, расстояние между словом «Таблица» и заголовком, а также между заголовком и самой таблицей должно составлять один полуторный интервал.

Таблицы должны иметь сквозную нумерацию по всему тексту. После номера таблицы точку не ставят. Знак «№» перед номером таблицы не используется.

В таблицах допускается применять меньший размер шрифта, чем в основном тексте, и одинарный междустрочный интервал. Не допускается выделение курсивом или полужирным шрифтом заголовков граф и строк таблиц, а также самих табличных данных. Заголовки граф и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком. В конце заголовков и подзаголовков граф и строк точки не ставят.

К цифровым табличным данным должны быть указаны единицы измерения (например, тыс. руб., га, м², % и т.п.). Если данные таблицы имеют разные единицы измерения, то они указываются в соответствующих заголовках (подзаголовках) граф или строк таблицы.

При отсутствии отдельных данных в ячейке таблицы следует ставить прочерк. Ширина таблицы должна соответствовать ширине основного текста. При превышении ширины таблицу следует размещать в альбомном формате по тексту (при наличии разрыва между страницами) или в Приложении.

При переносе нельзя отделять заголовок таблицы от самой таблицы, оставлять на странице только «шапку» таблицы без записи хотя бы одной строки табличных данных. Итоговая строка также не должна быть отделена от таблицы.

Печать основного текста после завершения таблицы начинается через два полуторных междустрочных интервала.

4.4. Оформление иллюстраций

В качестве иллюстраций в работах могут быть представлены чертежи, схемы, диаграммы, рисунки и т.п. Все иллюстрации обозначают в тексте словом «рисунок».

Иллюстрации могут быть выполнены как в черно-белом, так и в цветном варианте.

Рисунки в зависимости от их размера располагают в тексте непосредственно после того абзаца, в котором данный рисунок был впервые упомянут, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении. Рисунок должен располагаться в центре.

Все рисунки должны иметь наименование, которое помещают под иллюстрацией. Перед наименованием вводят слово «Рис.» (с заглавной буквы), затем пробел, после чего указывают номер рисунка. Слово «Рис.» начинают печатать с абзацного отступа.

Рисунки должны иметь сквозную нумерацию по всему тексту. После номера рисунка также должна ставиться точка, затем пробел и наименование рисунка, которое печатают строчными буквами (кроме первой прописной). Точку в конце наименования рисунка не ставят.

Следует отметить, что нумерация рисунков проводится отдельно от нумерации таблиц.

Если иллюстрация заимствована из книги или статьи, на нее должна быть оформлена ссылка в конце наименования рисунка.

Например:



Рис. 1. Логотип программы добровольной сертификации гостиничных предприятий China Friendly («Дружественный Китаю»)

Печать основного текста после наименования рисунка начинается через два полуторных междустрочных интервала.

4.5. Оформление Списка источников и литературы

В конце работы располагается Список источников и литературы, который позволяет автору документально подтвердить достоверность приводимых материалов и показывает степень изученности проблемы.

В Список включаются только те источники, которые непосредственно изучались при написании работы.

Список должен составляться в следующем порядке:

- 1) нормативные правовые акты;
- 2) статистические данные;
- 3) монографическая литература;
- 4) иностранная литература (размещается в алфавитном порядке);
- 5) ресурсы Интернета;

Список литературы имеет сквозную единую нумерацию.

Источники следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзаца.

Нормативные правовые акты должны приводиться в следующей последовательности:

- 1) конституции (Российской Федерации, субъектов РФ);
- 2) законы (федеральные, субъектов РФ);
- 3) указы (Президента РФ, высших должностных лиц субъектов РФ);

- 4) постановления (Правительства РФ, высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ);
- 5) нормативные правовые акты органов местного самоуправления;
- б) письма, инструкции, распоряжения, приказы министерств и ведомств.

В списке использованной литературы нормативные правовые акты одинаковой юридической силы располагаются строго в хронологическом порядке по мере их принятия (от ранее принятых к более поздним документам).

При библиографическом описании нормативных правовых актов сначала указывается статус документа (например, Федеральный закон, Указ Президента РФ и т.п.), затем его название, после чего приводится дата принятия документа, его номер и дата последней редакции.

Специальная литература включает монографии, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, книги, статистические сборники, статьи в периодических изданиях.

В списке использованной литературы специальные источники располагаются строго в алфавитном порядке по фамилии авторов, а если автор не указан – по названию работы.

Информация, размещенная в Интернете, является электронным ресурсом удаленного доступа и может также использоваться при составлении списка литературы.

Библиографическое описание документов осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

4.6. Оформление приложений

Приложение – заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является желательной для более полного освещения темы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, географические карты, рисунки, фотографии, схемы и т.д. Приложения размещаются после Списка источников и литературы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение». Номер приложения обозначают арабскими цифрами.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста, с прописной буквы и отдельной строкой.

Приложения должны иметь общую с основным текстом работы сквозную нумерацию страниц.

Располагать приложения следует в порядке появления в тексте ссылок на них.

Если в одно приложение входит несколько логически связанных

структурных элементов, например, ряд таблиц или рисунков, то в пределах данного (т.е. одного) приложения они должны быть пронумерованы (например, «Таблица 1», «Таблица 2» или «Рис. 1», «Рис. 2»). При этом каждая таблица должна иметь свой заголовок, а рисунок – свое наименование. Общий заголовок приложения в данном случае может отсутствовать.

При оформлении материалов приложений допускается использовать шрифты разной гарнитуры и размера. (См. Приложение).

5. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы бакалавра

Обучающийся обязан выполнить ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании данных методических рекомендаций по подготовке и защите ВКР, а также с соблюдением графика выполнения ВКР, составленного совместно с научным руководителем. Обучающийся обязан представить окончательный вариант ВКР научному руководителю не менее чем за три недели до назначенной даты защиты ВКР.

Научный руководитель проверяет ВКР и составляет о ней письменный отзыв в течение семи календарных дней после получения законченной работы обучающегося. Законченной считается работа, прошедшая проверку путем использования лицензионной программы "ВКР.ВУЗ".

В отзыве научный руководитель оценивает актуальность темы; научную новизну, степень самостоятельности, проявленную обучающимся в период написания ВКР, профессионализм выполнения (логику изложения, обоснованность теоретических положений, стиль работы), степень соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР, приводит достоинства (недостатки) работы, дает рекомендации к защите.

Образец оформления отзыва научного руководителя и основные положения, которые должны быть в нем отражены, представлены в Приложении. Критерии оценки ВКР научным руководителем приведены в данных методических рекомендациях (Раздел 7).

Переpletенная работа вместе с письменным отзывом научного руководителя передается заведующему кафедрой на рассмотрение. Заведующий кафедрой принимает решение о допуске работы к защите и ставит соответствующую резолюцию на титульном листе работы.

В случае если студент не представил выпускную квалификационную работу с отзывом научного руководителя к указанному сроку (в соответствии с графиком), в течение трех дней выпускающая кафедра представляет исполнительному директору института акт, подписанный заведующим кафедрой, о непредставлении работы.

Получение отрицательного отзыва от научного руководителя является препятствием к представлению выпускной квалификационной работы на защиту.

6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Защита ВКР бакалавров проводится в установленное время на заседании ГАК с участием минимум $2/3$, но не менее трех членов ее состава. Рекомендуются, чтобы на защите, кроме членов ГАК, присутствовал научный руководитель.

Порядок и процедура защиты ВКР бакалавра определена Положением об итоговой государственной аттестации выпускников АНО ВО «Российский новый университет».

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов ГАК за содержание ВКР бакалавра, ее защиту, в том числе доклада, ответов на замечания членов комиссии.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель ГАК имеет решающий голос.

Защита ВКР бакалавра оценивается по пятибалльной шкале. Оценки проставляются в протокол заседания комиссии и зачетную книжку обучающегося. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР бакалавра повторная защита проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников АНО ВО «Российский новый университет».

В случае неявки обучающегося на защиту по уважительной причине защита проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников АНО ВО «Российский новый университет».

По результатам защиты ВКР бакалавра ГАК принимает решение о присвоении выпускнику степени по направлению подготовки и выдаче документа о высшем профессиональном образовании.

7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра

При оценке ВКР учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность написания ВКР под руководством преподавателя кафедры. Материал, представленный в ВКР, подкреплен фактическим данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, документами.

2. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля.

3. Обоснован инструментарий, выбранный для проведения исследования, определен алгоритм его применения

4. Сделанные выводы обоснованы.

5. В ВКР представлена проработанная система рекомендаций по совершенствованию деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, а также предполагаемый результат от внедрения разработанных рекомендаций.

6. В приложении к ВКР содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иные формы анализа исследуемого материала.

7. Список источников и литературы включает в себя авторитетные научные иностранные источники, в которых представлены актуальные результаты исследований, соответствующих теме ВКР, также использованы научные периодические издания, монографии, материалы диссертаций российских и зарубежных ученых.

8. Хранение выпускной квалификационной работы бакалавра

Защищенные выпускные квалификационные работы хранятся в архиве университета.

АНО ВО «Российский новый университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Войт М.Н.

(фамилия, имя, отчество, подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу
(бакалаврскую работу)

студента(ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Институт бизнес-технологий

Кафедра туризма и культурного наследия

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Тема _____

утверждена приказом проректора АНО ВО «Российский новый университет»
от « ____ » _____ 20__ г. № _____.

Основные вопросы, подлежащие исследованию:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы на кафедру
«07» июня 2019 г.

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель ВКР _____
(ученая степень, звание, Ф.И.О., подпись)

Консультант ВКР _____
(Ф.И.О., подпись)

Задание получил _____
(дата, подпись студента)

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»**

**Институт бизнес – технологий
Кафедра туризма и культурного наследия**

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель бакалаврской работы
к.э.н. М.М. Морозов
«__» _____ 2019

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы
(бакалаврской работы)**

на тему _____

студента (ки) 4 (5) курса _____ очной (заочной) _____ формы обучения

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

(фамилия, имя, отчество)

№	Выполняемые работы и мероприятия	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
1	Выбор темы, составление календарного плана-графика работы и согласование его с руководителем	Декабрь 2018 г.	
2	Подбор и предварительное знакомство с литературой по избранной теме	Январь 2019 г.	
3	Подбор материала, его анализ и обобщение	Февраль 2019 г.	
4	Написание текста ВКР, представление чернового варианта ВКР руководителю	Апрель 2019 г.	
4.1	- 1 глава ВКР	До 28 февраля 2019 г.	
4.2	- 2 глава ВКР	До 31 марта 2019 г.	
4.3	- 3 глава ВКР	До 30 апреля 2019 г.	
5	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя	Май 2019 г.	
6	Предоставление ВКР для проверки в системе «ВКР.ВУЗ» и предзащита ее на заседании выпускающей кафедры	До 01 июня 2019 г.	
7	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление работы	До 05 июня 2019 г.	
8	Получение отзыва руководителя на работу студента в период подготовки ВКР	Обиюня 2019 г.	
9	Передача завершенной работы с отзывом руководителя и протоколом проверки в системе «ВКР.ВУЗ» на выпускающую кафедру, размещение текста ВКР в ЭБС	07 июня 2018 г.	
10	Подготовка к защите (подготовка доклада и раздаточного материала)	10 июня 2018 г.	
11	Защита выпускной квалификационной работы	конец июня 2018 г.	

Студент(ка) _____ Дата «__» _____ 20__ г.
(подпись)

Пример оформления Списка источников и литературы

Нормативные акты

1. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 7 мая 2010 г. N 461 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/98229/> Дата обращения: 02.06.2015 г.

2. Система классификации гостиниц и других средств размещения. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации №1004-р от 15 июля 2005 г. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901940866> Дата обращения: 28.05.2015 г.

Учебная литература

3. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е.А. Балашова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вершина, 2010. – 200 с.

4. Духовная, Л.Л. Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы / Л.Л. Духовная // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - № 8. – С. 5-6.

5. Кусков А.С. Гостиничное дело. - М.: Дашков и К, 2010. – 420 с.

Периодические издания:

6. Россия расширяет качественный номерной фонд // «Современный отель». - 2015. - №12 (69). - С. 8-15.

7. Токио возглавил рейтинг городов с самыми чистыми отелями // «Современный отель». - 2015. - № 2. - С. 64-65.

Интернет-источники:

18. Booking.com – Режим доступа: <http://www.booking.com/> Дата обращения: 28.02.2017 г.

19. Travel Russian News – Режим доступа: <http://www.trn-news.ru> Дата обращения: 20.04.2017 г.

20. Достопримечательности Москвы – Режим доступа: http://progulkipomoskve.ru/publ/doma/pokrovka_19 Дата обращения: 19.05.2017 г.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт бизнес-технологий

Кафедра туризма и культурного наследия

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Малые гостиницы в сфере услуг (проблемы и перспективы развития)

студентки 4 курса
очной формы обучения
направления подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
направленности (профиля)
Гостиничная деятельность
Гангоновой Иджилины Владимировны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Морозов Михаил Михайлович

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
Войт Марина Николаевна
« _____ » _____ 2019 г.

Москва
2019 г

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ СЕТЯМИ	
1.1. Основные понятия и особенности управления гостиничными сетями.....	6
1.2. Нормативно-правовые документы, регулирующие функционирование гостиничных предприятий.....	10
1.3. Российский и зарубежный опыт развития гостиничных сетей на рынке индустрии гостеприимства.....	15
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ СЕТИ «HELIOPARK HOTELS&RESORTS»	
2.1. Общая характеристика гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts».....	23
2.2. Состояние и перспективы развития «Heliopark Hotels&Resorts».....	35
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ HELIOPARK ARMENIA»	
3.1. Общая характеристика гостиничного предприятия «Heliopark Armenia».....	47
3.2. Проектирование гостиничного предприятия «Heliopark Armenia».....	50
3.3. Экономическая эффективность гостиничного предприятия «Heliopark Armenia».....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	62
ПРИЛОЖЕНИЯ	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Индустрия гостеприимства - это обширное и одно из стремительно развивающихся звеньев в сфере туризма. На территории Российской Федерации наблюдаются тенденции развития гостиничного бизнеса. По данным Федеральной службы государственной статистики наблюдается рост средств размещений в 3 раза, т. к. в 2005 году было зафиксировано 4812 средств размещений, а в 2016 году – 14948 [8]. При этом большей частью средств размещения являются гостиничные сети.

На рынке гостиничных услуг на территории Российской Федерации наблюдается высокая конкуренция, где российские гостиничные бренды «Azimut Hotel» [18], «Heliopark Hotels&Resorts» [19], «Amaks Hotels&Resorts» [20] конкурируют с зарубежными брендами, предоставляя гостиничный продукт, ориентированный на различный сегмент потребителей.

Наиболее динамично развивающимся российским гостиничным брендом можно назвать «Heliopark Hotels&Resorts». Гостиничная компания «Heliopark Group» была основана в 2000 году и под управлением данной компании функционирует 6 отелей, расположенных на территории Российской Федерации и Германии (г.Баден-Баден). Конкурентным преимуществом «Heliopark Hotels&Resorts» можно обозначить наличие курортных и загородных отелей, что позволяет охватить большее количество потенциальных гостей. Несмотря на обширную географию гостиничных сетей, российские гостиничные сети не могут в полной мере составить конкуренцию зарубежным гостиничным предприятиям.

Актуальность бакалаврской работы заключается в том, что необходимо повысить конкурентоспособность российских гостиничных

сетей на основе выхода нового гостиничного продукта на рынок индустрии гостеприимства.

Одним из перспективных рынков индустрии гостеприимства на сегодняшний день можно обозначить территориальное пространство стран СНГ и Таможенного Союза (ЕАЭС) [24, с.28], а именно Казахстан, Белоруссия, Киргизия и Армения. В рамках территориального пространства Таможенного Союза укрепляются межгосударственные отношения стран-участниц во всех сферах экономики. Развитие сферы туризма в рамках Таможенного Союза является также приоритетным направлением. Например, с февраля 2016 года гражданам Российской Федерации разрешен въезд на территорию Армении по внутреннему российскому паспорту, используя авиасообщения.

Согласно официальным данным Федерального агентства по туризму[25], одной из часто посещаемой, гражданами России, страной с целью туризма стала республика Армения. По сравнению с 2016 г. туристский поток вырос на 32% по сравнению с 2017 года, что говорит не только о крепких взаимовыгодных отношениях между двумя странами, но и о стремительном росте туристического потока, как со стороны России, так и со стороны Армении.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий по внедрению российской гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts» на туристский рынок Республики Армения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятийный аппарат и особенности управления гостиничными сетями;
2. Изучить нормативно-правовые документы, регулирующие функционирование гостиничных предприятий;
3. Проанализировать зарубежный и российский опыт развития гостиничных сетей на рынке индустрии гостеприимства;

4. Проанализировать деятельность гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts»;
5. Изучить состояние и перспективы развития гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts»;
6. Разработать концепцию гостиничного предприятия «Heliopark Armenia»;
7. Рассчитать экономическую эффективность гостиничного предприятия «Heliopark Armenia»;
8. Спроектировать гостиничное предприятие «Heliopark Armenia».

Объектом исследования является российская гостиничная сеть «Heliopark Hotels&Resorts».

Предметом исследования являются мероприятия по внедрению российской гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts» на туристский рынок Республики Армения («Heliopark Armenia»).

Информационной базой исследования выступают государственные и ведомственные нормативно-правовые акты, статистические данные, учебная литература таких авторов, как Морозов М.А., Морозова Н.С, Арбузова Н.Ю. и др., а также информационные ресурсы в сети Интернет.

Методы исследования – синтез, обобщение, анализ, проектирование.

Научная новизна работы заключается в том, что были предложены мероприятия по открытию гостиницы «Heliopark Armenia» для повышения конкурентоспособности гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Пример Заключения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведения настоящего исследования можно сделать следующие основные выводы.

На сегодняшний день, гостиничные сети, как и иные средства размещения, регулируются нормативно-правовыми документами Российской Федерации. А также различными стандартами. Одним из таких документов является ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». В данном стандарте отмечены основные термины, а также требования к гостиницам и иным аналогичным средствам размещения. По данной нормативно-правовой базе и ряду других документов функционируют как российские гостиничные сети, так и зарубежные.

Проанализировав зарубежный и российский опыт развития гостиничных сетей на рынке индустрии гостеприимства, можно сделать вывод, что зарубежные гостиничные сети, появившиеся еще в прошлом веке, прочно занимают первые позиции на мировой арене, что с трудом можно сказать о российских гостиничных сетях. Основной проблемой на сегодняшний день для российских гостиничных сетей является неумение управлять сетями гостиниц, именно поэтому на сегодняшний день существует лишь несколько крупных российских гостиничных сетей, таких как «Azimut Hotels», «Amaks Hotels&Resorts» и «Heliopark Hotels&Resorts».

«Heliopark Hotels&Resorts» - это российская гостиничная сеть гостиниц 3*- 4*. Проведя анализ функционирования российских гостиничных сетей, можно сказать, что именно «Heliopark Hotels&Resorts» предлагает продукт, ориентированный на различный сегмент потребителей, что и является главным преимуществом данной сети перед конкурентами. Направлениями

бизнеса Heliopark являются: городские, курортные и загородные отели. На сегодняшний день в портфеле компании 6 отелей различных направлений.

Изучив состояние и перспективы развития гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts», можно утверждать, что за 18 лет функционирования данной сети компания добилась больших успехов, а экономическая эффективность каждого из отелей сети с каждым годом возрастает в среднем на 10%. На 2018 год у компании множество планов, среди которых основным является выход сети на новый туристский рынок, т.е. открытие отелей сети Heliopark не только в России, но и зарубежом.

Проанализировав перспективы и планы развития «Heliopark Hotels&Resorts», была создана концепция отеля «Heliopark Armenia», функционирующего на территории республики Армения. Для концепции выбран данный туристский рынок, в связи с тем, что «Heliopark Hotels&Resorts» на сегодняшний день не может конкурировать с такими крупными зарубежными гостиничными сетями, как, например, Holiday Inn, т.е. по мнению автора, открытие гостиниц сети «Heliopark Hotels&Resorts» в европейских странах на данный момент не уместно.

В свою очередь в странах СНГ существует нехватка средств размещения, в том числе гостиничных сетей, доступных для туристов со средним заработком. По мнению автора работы, выход гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts» на мировую арену должен проходить постепенно, охватывая близлежащие страны (Страны СНГ, Грузия и др.) и постепенно внедряя отели своей сети в европейские страны.

Тем самым, на примере республики Армении был разработан проект гостиницы 4* «Heliopark Armenia». Чтобы составить проект гостиничного предприятия, необходимо провести анализ местности, в которой будет строиться отель, проанализировать также деятельность потенциальных конкурентов, а также найти поставщиков, создать рекламную компанию и т.д. Т.к. гостиница «Heliopark Armenia» будет принадлежать сети «Heliopark

Hotels&Resorts», то соответственно проблем с поставщиками и рекламной компанией не возникнет.

В основе концепции отеля заложены многовековые дружеские отношения между Россией и Арменией. Тем самым, в фирменном стиле «Heliopark Armenia» будут присутствовать некоторые этнические элементы, а кухня ресторана «Zartok», функционирующего на территории отеля, будет слиянием русской и армянской национальных кухонь.

На строительство и функционирование данного уникального отеля понадобится приблизительно 22 000 000 руб. (с учетом разницы курса валют). При этом по прогнозам автора бакалаврской работы, предприятие может получать прибыль уже в первый год функционирования, т.к. по расчетам точкой критического минимума является реализация 6 номеров в день. Тем самым проект гостиницы «Heliopark Armenia» можно назвать экономически эффективным.

Итак, проанализировав функционирование и перспективы развития российской гостиничной сети «Heliopark Hotels&Resorts», автором бакалаврской работы был разработан проект нового отеля данной сети – «Heliopark Armenia». Это уникальный продукт, объединяющий в себе русский дух и армянский колорит. Благодаря данному проекту, компания Heliopark выйдет на международную арену, а при успешном функционировании данного проекта, компания сможет открыть новые отели на этом туристском рынке по другим направлениям, например загородные отели. Постепенно, открывая новые отели в других странах СНГ, Heliopark прочно укрепит свои позиции на мировой арене и сможет конкурировать с такими сетями гостиниц, как «Mercure Hotels» или «Holiday Inn».

Пример оформления приложения

Схема гостиничного номера категории «джуниор сьют»



Схема гостиничного номера категории «стандарт»



Форма отзыва научного руководителя на ВКР

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента(ки) _____ курса _____

Руководитель _____ ф.и.о.,
ученая степень и (или) ученое звание)

Тема _____

Памятка научному руководителю:

- актуальность темы;
- научная новизна;
- степень самостоятельности, проявленная студентом в период написания ВКР;
- профессионализм выполнения (логика изложения, обоснованность теоретических положений, стиль работы);
- степень соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- достоинства (недостатки) работы (культура изложения, стилистика, использование научной лексики);
- допуск к защите.

Подпись

Дата

Пример отзыва научного руководителя на ВКР

АНО ВО**«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»****Отзыв научного руководителя
о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы**Студентки 4 курса очной формы обучения**Быстровой Марии Михайловны****На тему: Ресторанный бизнес как источник получения дополнительного дохода в
гостиничном предприятии (на примере ООО «Юдино – Парк»)**

Руководитель: к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия М.Н. Войт

Быстрова М.М. выбрала тему бакалаврской работы практически значимую и актуальную. Содержание выпускной квалификационной работы соответствует утвержденной тематике и полученному заданию. Автором дан обстоятельный анализ теоретических вопросов управления доходами гостиничного предприятия, определено место услуги питания в структуре доходов гостиничного предприятия, предложены и экономически обоснованы способы повышения уровня доходов гостиничного предприятия за счет развития ресторанного бизнеса на примере ООО «Юдино – Парк».

Проблематика бакалаврской работы раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично. Автором продемонстрировано умение проведения сравнительного и ретроспективного анализа, обобщения и систематизации собранной по теме исследования информации. В работе полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований.

Быстрова М.М. позитивно воспринимала рекомендации и замечания научного руководителя, оперативно реагировала на них. При подготовке выпускной квалификационной работы студентка обращалась к междисциплинарным знаниям, адекватно применяла их к теме собственного исследования. Студентка обладает требуемыми умениями и навыками в области анализа и обработки информации, знаниями, необходимыми для научно и практической деятельности. Таким образом, структура и содержание позволяют говорить, что у Быстровой М.М. в полной мере сформированы компетенции, необходимые для решения задач в рамках профессиональной деятельности, и запланированные результаты освоения ОПОП достигнуты.

Среди замечаний по работе студентки в период подготовки выпускной квалификационной работы можно назвать неточное цитирование источников и не достаточно четкое описание в заключении собственных результатов работы

Задачи, поставленные в бакалаврской работе, решены. Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к научно-исследовательским работам.

Работа рекомендуется к защите.

«15» июня 2018 г.

_____ М.Н. Войт

Образец Вступительного слова

Здравствуйте, Уважаемый председатель и члены государственной аттестационной комиссии!

Вашему вниманию предлагается доклад по бакалаврской работе на тему: «Всероссийский Выставочный Центр как объект детского туризма».

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сегодня развитие детского туризма рассматривается как одно из стратегических направлений деятельности по патриотическому воспитанию (в том числе, по познанию своей Родины), образованию и оздоровлению подрастающего поколения. Всероссийский Выставочный Центр - это комплекс ресурсов, который удивительным образом совмещает на своей территории природные, исторические и социально-культурные объекты туристского показа. Знакомство детей с этим местом сделает отдых ребенка незабываемым, увлекательным и интересным.

Целью бакалаврской работы является изучение Всероссийского Выставочного Центра как объекта детского туризма.

Для достижения цели поставлены и решены **задачи**: охарактеризован детский туризм как объект научного исследования, проведен анализ современного состояния ВВЦ как объекта детского туризма, разработана познавательная-развлекательная программа.

Объектом исследования является современное состояние Всероссийского Выставочного Центра как объект детского туризма.

Предмет исследования - разработка познавательной-развлекательной программы для детей «Радость открытий».

В процессе работы применялись следующие **методы исследования**: статистический, аналитический, метод наблюдения, метод натурного обследования объектов туризма и туристской индустрии, сравнительно-описательный и логический.

Научная новизна исследования бакалаврской работы складывается из: характеристики детского туризма, как объекта научного исследования; уточнения понятия «детский туризм»; характеристики важнейших этапов развития детского туризма; определения ключевых факторов развития детского туризма; анализа состояния Всероссийского Выставочного Центра как объекта детского туризма; разработки познавательной – развлекательной программы для детей.

В теоретическую базу исследования вошли труды отечественных специалистов в области детского туризма и педагогики: Морозова М. А., Головачева А. В., Ушакова М.М., Алиевой Л. В., Казанцева В.В., Биржакова М.Б., Голиковой О. М. Остапец А.А.

Информационная база исследования включает: законодательные акты, правительственные распоряжения, статистические отчеты, материалы Федерального Агентства по туризму РФ, Федеральной службы государственной статистики, справочные материалы Российской Государственной библиотеки, Интернет-ресурсы, туристские брошюры, справочники и каталоги.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что нами был разработан новый детский туристский продукт «Радость открытий», который сможет преодолеть сезонность, его особенность заключается в образовательной составляющей тура, выходящий за рамки школьной программы.

В результате проведенных исследований были сделаны следующие важнейшие выводы:

В теоретической главе уточнена сущность и содержание понятия «детский туризм». Рассмотрен ряд функций которые выполняет детский туризм. В результате проведенного анализа исторического опыта развития детского туризма, мы можем сказать, что детский туризм прошел 4 основных этапа своего развития. Определены

важные факторы развития детского туризма.

В аналитической главе проведен анализ ресурсной базы, инфраструктуры, необходимых для развития детского сегмента туристского рынка. В рамках исследовательской работы мы изучили предложения турфирм города Москвы по организации детского туризма конкретного направления: экскурсии для детей по Всероссийскому Выставочному Центру. Анализ показал, что в основном турфирмы предлагают двухчасовую экскурсию по ВВЦ, это нас подтолкнуло разработать двухдневный тур исключительно по территории ВВЦ.

В практической главе разработана познавательная-развлекательная программа «Радость открытий», мы выбрали объекты туристского детского показа, которые обладают такими формами восприятия, как форма наблюдения, зрительная форма, тактильная форма. Мы учли то, что дети в первую очередь воспринимают окружающий нас мир через наблюдение, зрительное и тактильное восприятие. Детям для получения и закреплении информации важна эмоциональная составляющая, которая в свою очередь положительно влияет на развитие у ребенка мышления, памяти, внимания. Составлена программа нового турпродукта. Рассчитана себестоимость. Построен график безубыточности общих затрат. Определены основные пути продвижения турпродукта на рынке столичного туризма.

В заключение хочется подчеркнуть, что потенциал развития детского туризма на территории Всероссийского Выставочного Центра большой, есть чем удивить и заинтересовать ребенка. К сожалению, развитие детского туризма в России в целом, пока еще далеко от совершенства. Решение проблем, стоящих перед детским туризмом, возможно лишь при тесном взаимодействии муниципальных органов, различных министерств и ведомств.

Спасибо за внимание!